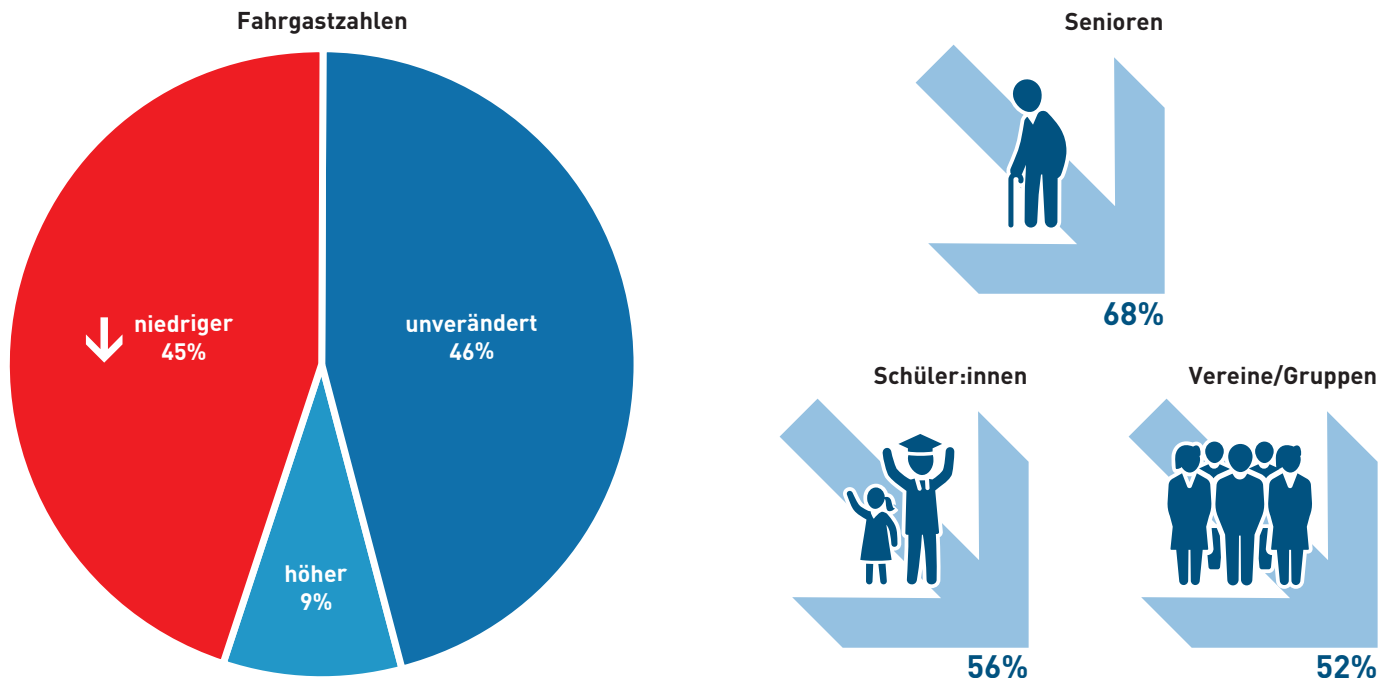


Zwischenbilanz: Ein Monat 9-Euro-Ticket – Auswirkungen auf die deutsche Busbranche (Ergebnisse* im Gelegenheitsverkehr)

Nach dem ersten Monat 9-Euro-Ticket zeigen sich dramatische Entwicklungen für die Busunternehmen im Gelegenheitsverkehr. Die Fahrgastzahlen sinken bei fast der Hälfte der Busunternehmen und die Hauptzielgruppen der Senioren, Schüler:innen und Vereine/Gruppen entscheidet sich auf einmal gegen den Reisebus. Auch im Fernbusverkehr sinken bei rund 72 Prozent der Unternehmen die Fahrgastzahlen.**



Teilnehmende Busunternehmen: 157

Quelle: bdo-Blitzumfrage 07/2022

* Umfrage: Hat sich die Anzahl der Fahrgäste seit Geltung des 9-Euro-Tickets verändert? Wenn ja, inwiefern? Bei welchen Kundengruppen sind die Fahrgastzahlen seit Geltung des 9-Euro-Tickets gesunken?

** Datenmenge im Fernlinienverkehr nicht repräsentativ.