easy boarding

next stop: dein Traumjob.

In Kooperation mit:

bdo

Guide für Unternehmen

www.easyboarding.de

Was ist easyboarding?

easyboarding ist eine frisch gegründete Brancheninitiative von TRVL Counter und STELL-MICH-EIN, die sich zur Überwindung des Fachkräftemangels in der Touristik engagiert.

Über Recruiting-Events, einen Talentpool, eine Jobbörse und Employer Branding-Kampagnen werden Talente direkt an Unternehmen der Touristik vermittelt. Im Herzen der Maßnahmen steht die digitale Plattform auf www.easyboarding.de.

Speed-Recruiting

20 Bewerber*innen beim Speed-Recruiting Event, buchbar in drei Städten

ab 1.615 € (netto)

Seite 3

Talent-pool

Digitaler Zugriff auf Lebensläufe dutzender Bewerber*innen

ab 340 € (netto)

Seite 8

Unter-nehmens-profil

Employer Branding Lösung für dein Unternehmen

ab 0 €

Seite 9

Jobbörse

Jobanzeigen, die über starke Websites und Verteiler gespielt werden

ab 221 €

Seite 10

Speed-Recruiting

Innerhalb eines Abends treffen Unternehmen der Touristik auf potentielle Arbeitnehmer*innen. Das funktioniert ähnlich wie beim klassischen Speed-Dating.

Jedes Unternehmen bekommt in flotter Manier etwa **20 Personen** aus den vier Disziplinen präsentiert.

Die Unternehmen können vier Disziplinen aus dieser Liste wählen:

- Vertrieb & Verkauf
- Marketing & Kommunikation
- Operations & Service & Customer Care
- Projekt- & Veranstaltungsmanagement
- Produktmanagement
- IT / Entwicklung
- Administration & Assistenz
- Personal & Recht
- Finanzen & Controlling
- Strategie & Business Development
- Einkauf

Speed-Recruiting

Unternehmen und Bewerber*innen haben pro Speed-Date 5 Minuten Zeit, um sich gegenseitig vorzustellen. Danach wird gewechselt und das Unternehmen lernt eine neue Person kennen.

Das Besondere bei easyboarding:
Wir wählen aus vielen Bewerbungen die besten Kandidat*innen für das Speed- Recruiting aus.

Die Zahl der teilnehmenden Unternehmen ist auf maximal zwölf pro Stadt begrenzt.

Für die Anmeldung gilt:
Wer zuerst kommt, mahlt zuerst.

Funktioniert das?

Die kurze Antwort: Ja.

Denn easyboarding hat eine sehr erfolgreiche große Schwester.

Seit 2012 vernetzt das STELL-MICH-EIN Speed-Recruiting (www.stellmichein.de) junge Talente mit Unternehmen der Kommunikationsbranche. In dieser Zeit haben wir über 18.000 Bewerbungen von jungen Talenten erhalten und knapp 600 Unternehmensanmeldungen gezählt.

Seit 2012 wurde das damals einzige Speed-Recruiting der Kommunikationsbranche zu unterschiedlichen Events und Anlässen von wechselnden Teams organisiert.

So waren wir zu Gast auf Kongressen, Hochschultagen und Messen.

Die Geschichte des STELL-MICH-EIN ist ohne Frage eine Erfolgsgeschichte. Und diese schreiben wir fort in der Touristik.

Wen wollen wir ansprechen?

Ralf, 38

Quereinsteiger

Menschen aus anderen Branchen, z. B. aus Dienstleistungen, Handel, Medien, Immobilien.

Lea, 18

Neustarter

Studenten, Schüler, Azubis, Trainees und Co, die gerade eine Ausbildung im Tourismus starten.

Marvin, 28

Rückkehrer

Menschen, die den Tourismus aufgrund von Krisen oder persönlichen Gründen verlassen haben.

Jutta, 51

Etablierte Touristikprofis

Menschen, die bereits im Tourismus arbeiten und nur innerhalb der Branche wechseln wollen oder durch Employer Branding in Branche gehalten werden sollen.

Wie erreichen wir die Zielgruppen?

Quereinsteiger

Ralf, 38

paid media
Ads auf Facebook
Ads auf Linkedin und Xing
Reiseblogger-Ansprache
Stellenanzeigen

earned media
Empfehlungen von Freunden

owned media
SEO-Content easyboarding
Contentmarketing easyboarding

Neustarter

Lea, 18

paid media
Hochschulmarketing
Ads auf Instagram und Tiktok
Kooperationen (Mitvergnügen)
Reiseblogger-Ansprache
Stellenanzeigen

earned media
Empfehlungen von Freunden,
Kommilitonen, Dozenten

owned media
SEO-Content easyboarding
Contentmarketing easyboarding

Rückkehrer

Marvin, 28

paid media
Ads auf Linkedin und Xing
Stellenanzeigen

earned media
Empfehlungen von ehemaligen
Kollegen

owned media
Fachmedien TRVL Counter
Eigene Newsletter-Verteiler
Bestehende Verteiler
Ansprache DRV
SEO-Content easyboarding
Contentmarketing easyboarding

Etablierte Touristikprofis

Jutta, 51

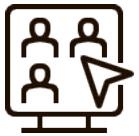
earned media
Empfehlungen von Freunden
und aus dem eigenen Netzwerk

owned media
Fachmedien TRVL Counter
Eigene Newsletter-Verteiler
Bestehende Verteiler
Ansprache DRV
SEO-Content easyboarding
Contentmarketing easyboarding
Stellenanzeigen

Vorteile für die Teilnahme als Unternehmen

Sie lernen motivierte Bewerber*innen mit Talent kennen.

In nur 3 Stunden treffen Sie auf 20 handverlesene Bewerber*innen: Das bedeutet eine enorme Zeitersparnis.



Durch unsere im Preis inkludierten Leistungen setzen Sie auch auf Branding-Effekte in digitalen Kanälen.

Sie haben die Möglichkeit, sich als attraktive*r Arbeitgeber*in zu präsentieren.

Die Teilnahmegebühr für das easyboarding Speed-Recruiting beinhaltet:

- Teilnahme am Speed-Recruiting
- Kostenloses Employer Branding-Profil auf easyboarding.de
- Einen Blogpost (Advertorial) auf easyboarding.de zu einem Wunschthema

Teilnahmegebühren Event

bdo-Mitglieder

1 Teilnahme	3 Stunden	20 Bewerber*innen	1.615 Euro
2 Teilnahmen	6 Stunden	40 Bewerber*innen	3.230 Euro
3 Teilnahmen	9 Stunden	60 Bewerber*innen	4.845 Euro

Nicht-bdo-Mitglieder

1 Teilnahme	3 Stunden	20 Bewerber*innen	1.900 Euro
2 Teilnahmen	6 Stunden	40 Bewerber*innen	3.610 Euro
3 Teilnahmen	9 Stunden	60 Bewerber*innen	5.130 Euro

Die Teilnahme in einer Stadt kostet 1.900 Euro (netto). bdo-Mitglieder bekommen bei easyboarding 15% Rabatt. Unternehmen, die nicht im bdo Mitglied sind, erhalten 5% Rabatt bei zwei Teilnahmen und 10% Rabatt bei drei Teilnahmen in allen drei Städten.

Allein die Schaltung einer Stellenanzeige kann einen vierstelligen Betrag kosten - Bewerbungen und passende Kandidat*innen sind dabei nicht garantiert. Mit der Teilnahme am Speed-Recruiting von easyboarding reduziert sich zudem der Zeitaufwand für die Organisation der Bewerbungsgespräche erheblich.
Ein Job-Interview bei easyboarding kostet Sie in der Summe weniger als zehn Minuten Arbeit. Zusätzlich zum Recruiting-Event kann sich Ihr Unternehmen in Workshops, Advertorials oder über die Vorstellung auf unserer Website als attraktive*r Arbeitgeber*in beweisen.
Alles inklusive.

*Alle Preise sind netto-Preise. 19 % MwSt werden bei der Rechnungsstellung addiert. Die Rechnungsstellung erfolgt mit der Anmeldung.

easyboarding Talentpool

Außerdem hast Sie die Möglichkeit den easyboarding Talentpool zu buchen. Im Talentpool sammeln wir die besten Talente **aus allen Disziplinen.**

Warum ist das interessant?
Pro Eventreihe bekommen wir mehr Bewerbungen, als wir zum Speed-Recruiting zulassen können. Dutzende spannende Bewerber*innen schaffen den Sprung zum Speed-Recruiting nicht.

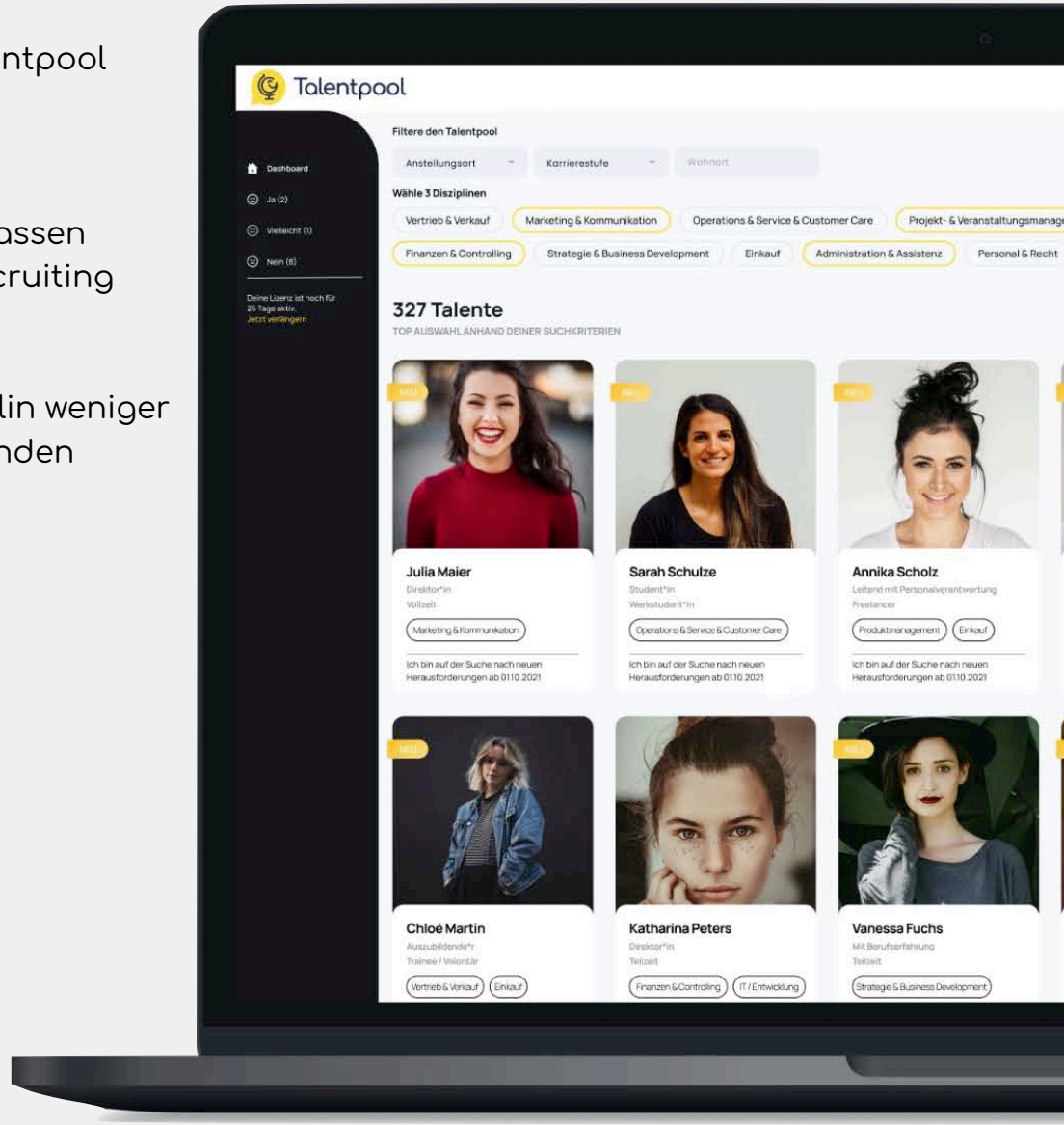
Warum? Weil die Disziplin ggf. schon überfüllt ist, die Unternehmen an dieser Disziplin weniger Interesse haben, Bewerber*innen am Eventtag verhindert sind oder wir die betreffenden Personen nicht für das Event ausgewählt haben.

bdo-Mitglieder

Kosten für ein am Event teilnehmendes Unternehmen:	340 Euro
Kosten für ein nicht am Event teilnehmendes Unternehmen:	833 Euro

Nicht-bdo-Mitglieder

Kosten für ein am Event teilnehmendes Unternehmen:	400 Euro
Kosten für ein nicht am Event teilnehmendes Unternehmen:	980 Euro



easyboarding Unternehmensprofil

easyboarding soll in den kommenden Jahren die Recruiting- und Employer Branding-Lösung in der Touristik werden. Die Brancheninitiative von TRVL COUNTER und DRV soll Sprachrohr für alle sein – als Lösung von der Branche für die Branche.

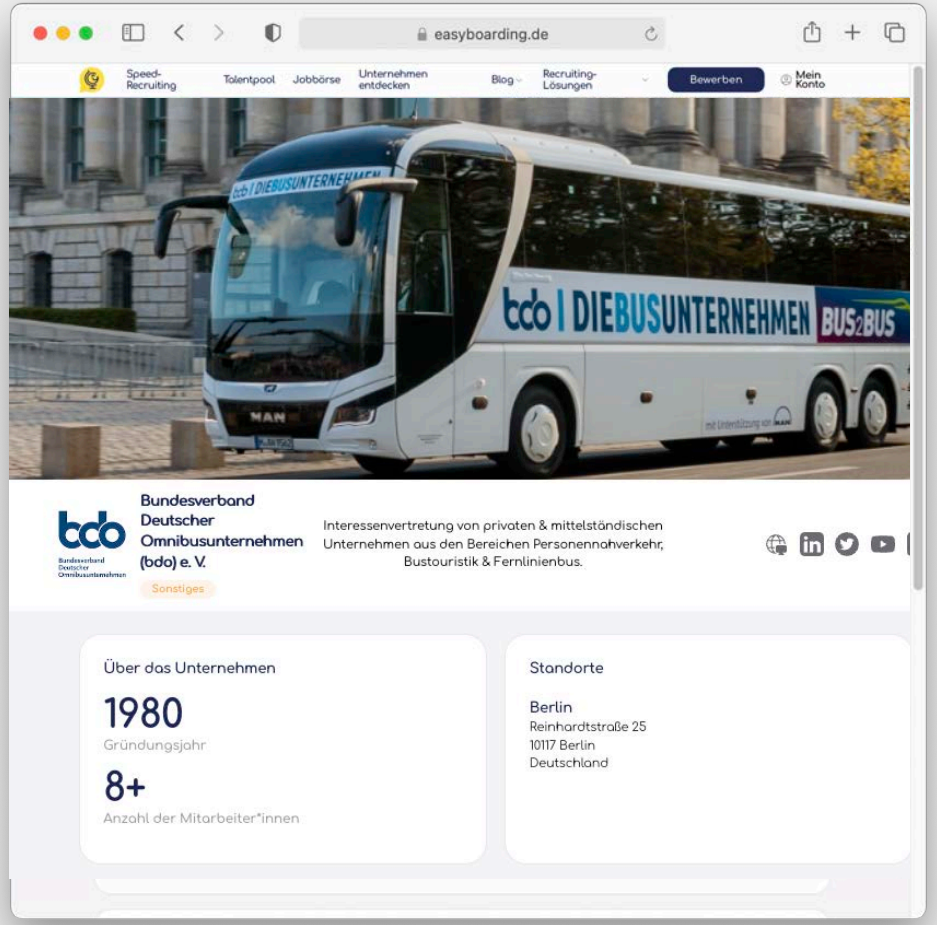
Daher präsentieren wir auf unserer Website auch die Unternehmen der Branche. Auf multimedialen Unternehmensprofilen haben Arbeitgebende die Möglichkeit Unternehmensprofile anzulegen, um sich ideal den Bewerber*innen zu präsentieren.

bdo-Mitglieder

Unternehmensprofil Basic zeitlich unbefristet:	gratis
Kosten für 12 Monate Unternehmensprofil Premium*:	285 Euro

Nicht-bdo-Mitglieder

Kosten für 12 Monate Unternehmensprofil Basic:	120 Euro
Kosten für 12 Monate Unternehmensprofil Premium*:	380 Euro



* In Kürze verfügbar

easyboarding Jobbörse

Wir haben die Community, Sie die passenden Jobs

260€ *

Basis

30 Tage

bdo-Mitglieder 221€

- Jobanzeige täglich im TRVL Counter Newsletter, Reichweite: ca. 30.000 Personen
- Unternehmensprofil Basis gratis

Per Mail Infos anfordern

325€ *

Medium

30 Tage

bdo-Mitglieder 276,25€

- Alle Features wie im Basis-Paket
- Highlight-Job inkl. Hervorhebung am Anfang der Suchergebnisseite
- Platzierung der Jobanzeige auf Startseite
- Platzierung der Jobanzeige auf Job-Landingpage
- Push via Social Recruiting Ads an ca. 60.000 Personen

Per Mail Infos anfordern

475€ *

Large

45 Tage

bdo-Mitglieder 403,75€

- Alle Features wie im Medium-Paket
- 45 Tage Laufzeit
- Top-Arbeitgeber zwei Monate in Folge im Newsletter
- Farbliche Hervorhebung der Jobanzeige in den Suchergebnissen
- Highlight-Job inkl. Hervorhebung im Newsletter
- Social Media Boost (Instagram, Facebook & LinkedIn)

Per Mail Infos anfordern

Überblick

Speed-Recruiting

20 Bewerber*innen beim Speed-Recruiting Event, buchbar in drei Städten

ab 1.615 € (netto)

Talent-pool

Digitaler Zugriff auf Lebensläufe dutzender Bewerber*innen

ab 340 € (netto)

Unter-nehmens-profil

Employer Branding Lösung für dein Unternehmen

ab 0 €

Jobbörse

Jobanzeigen, die über starke Websites und Verteiler gespielt werden

ab 221 €

*Alle Preise sind netto-Preise. 19 % MwSt werden bei der Rechnungsstellung addiert. Die Rechnungsstellung erfolgt mit der Anmeldung.

Sie wollen mehrere Pakete und Angebote kombinieren?
Kein Problem. Melden Sie sich bei uns via
hi@easyboarding.de

Kontakt

easy boarding

next stop: dein Traumjob.

Wenn du Interesse an der Teilnahme
oder Fragen hast, wende dich gern an:

Andreas Lentz
andreas@easyboarding.de

Alexandre Jouravel
alexandre@easyboarding.de

Margarita Feige
margarita@easyboarding.de

easyboarding UG (in Gründung)
Langbehnstraße 10
22761 Hamburg