

Gemeinsame Verkaufsförderungs- und Marketingmaßnahmen für die Branche zur Einführung des Deutschland-Tickets

Vorstellung der bundesweiten Verkaufsförderungsplattform und des Kampagnenbalkens / Anlage zum Anschreiben von VDV und bdo

Berlin, 07. März 2023



Der Hintergrund

Das Deutschland-Ticket (D-Ticket) startet zum 1. Mai 2023. Der bundesweite Vorverkauf beginnt bereits am 3. April. **Zusätzlich zu den rund 10 Mio. Bestandskunden mit ÖPNV-Abo richtet sich dieses Ticketangebot an die Zielgruppe der Wenig- und Seltenfahrer.** Das Potenzial wird mit bis zu 5 Mio. Neukunden eingeschätzt.

Marktforschungen belegen, dass ein Großteil dieser Zielgruppe über keine eigenen Erfahrungswerte mit dem „System ÖPNV“ verfügt. **Interessierte Neukund*innen wissen daher im Zweifel nicht, bei welchem Anbieter in ihrer Nähe das D-Ticket erworben werden kann.**

Um den Verkauf des Deutschland-Tickets in allen Regionen des Landes zu fördern, haben sich der Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV) und der Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmen (bdo) auf die Umsetzung einer **gemeinsamen Verkaufsförderungs- und Marketinginitiative** für ihre Mitgliedsunternehmen verständigt.

Der Hintergrund

Zentrales Element dieser Initiative ist eine gemeinsame **Verkaufsförderungsplattform** auf d-ticket.info. Diese soll über eine PLZ-Suche allen potentiellen Neukund*innen den für sie passenden regionalen Anbieter (Verkehrsunternehmen und Verbände) anzeigen und damit allen Anbietern die Neukund*innen aus ihrer Region zuführen.

Darüber hinaus erhalten alle Mitgliedsunternehmen von VDV und bdo einen Zugang zum **Kampagnenbaukasten**. Dieser bietet Logos, Motive, Social-Media-Vorlagen oder FAQs zum D-Ticket zur kostenlosen Nutzung an. Durch die Einbindung eigener Unternehmenslogos können diese Werbemittel individualisiert werden.

Beide Maßnahmen werden auf den Folgeseiten vorgestellt.

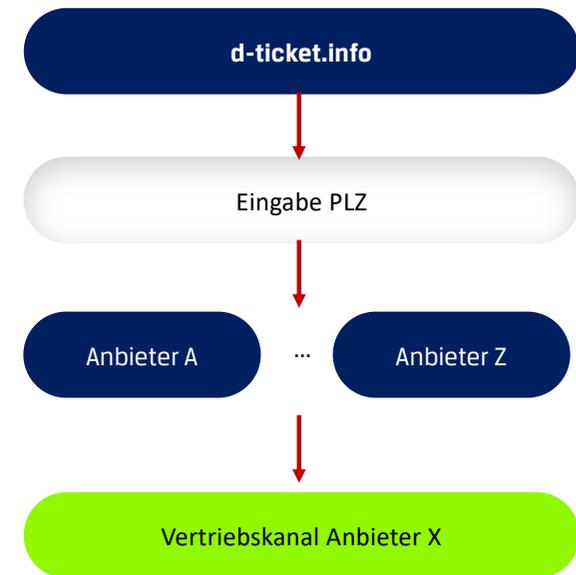


Die Verkaufsförderungsplattform

Die bereits **bestehende Website d-ticket.info** wird um eine prominent eingebundene **Datenbank ergänzt**. Diese enthält eine **Übersicht der Verkehrsunternehmen und Verbünde, die das neue Ticketangebot über eigene Vertriebswege anbieten**. Bundesweit.

Potentielle Neukund*innen erhalten nach einfacher **Eingabe der 5-stelligen Postleitzahl des eigenen Wohnortes eine individuell auf sie zugeschnittene Auswahl der Anbieter** auf lokaler bzw. regionaler Ebene sowie bundesweit angezeigt, **bei denen sie das Deutschland-Ticket erwerben können**.

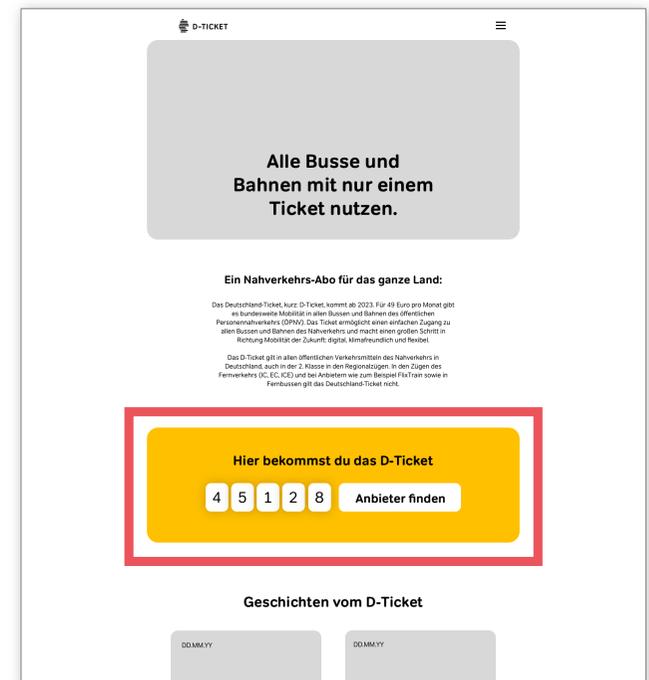
Die Datenbank informiert zudem über die Vertriebswege wie Webshop oder App und verlinkt direkt zu Verkehrsunternehmen oder Verbänden.



Die Verkaufsförderungsplattform

Die Mechanik: Eingabefunktion

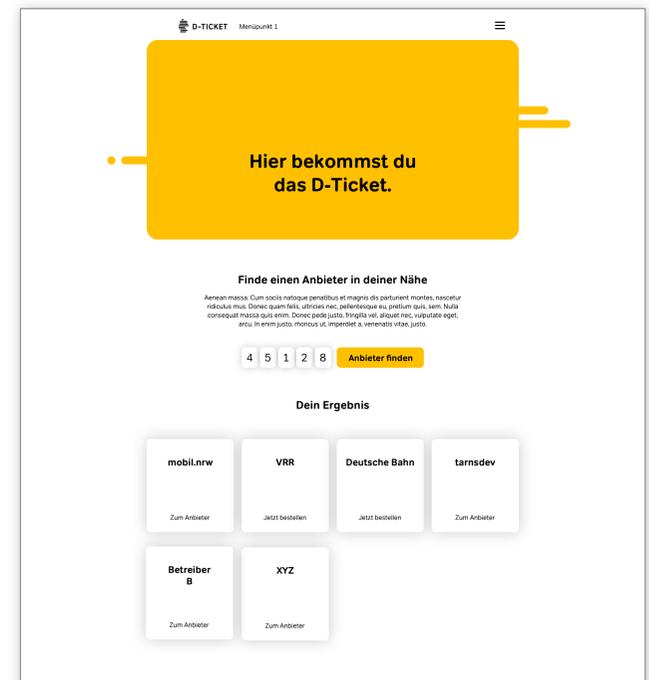
- Auf der Website d-ticket.info wird ein Teaser-Element eingebunden
- In die Maske geben interessierte Neukund*innen ihre 5-stellige Postleitzahl ein
- Durch einen Klick auf „Anbieter finden“ landen Neukund*innen auf der Ergebnisseite



Die Verkaufsförderungsplattform

Die Mechanik: Anzeige Suchergebnisse

- Ergebnisse der Suche werden direkt unterhalb des Eingabefeldes der Postleitzahl angezeigt
- Die Reihenfolge der angezeigten Verkehrsunternehmen und Verbünde orientiert sich an einem festgelegten Radius
- Die Darstellung der Suchergebnisse erfolgt in Form von Teaserkacheln und beinhaltet den Namen und das Logo des Verkehrsunternehmens bzw. Verbundes sowie einen „Info-Link“ für zusätzliche Inhalte



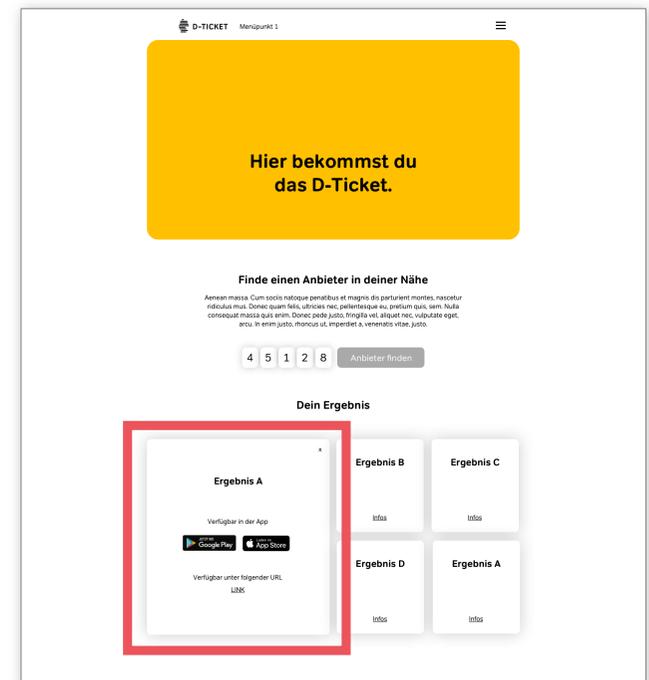
Die Verkaufsförderungsplattform

Die Mechanik: Anzeige Einzelauswahl

Über den „Info-Link“ innerhalb des Teasers werden folgende Inhalte angezeigt:

- Link zur Website bzw. zum Webshop des Anbieters
- Link zum App-Store (falls vorhanden)

An dieser Stelle der Ergebnisanzeige werden interessierte Neukund*innen zu den von Verkehrsunternehmen und Verbänden in der Datenbank hinterlegten Vertriebswegen vermittelt.



Die Verkaufsförderungsplattform

Technische Basis der Datenbank sind die bundesweit zehn **Postleitzahlengebiete** (0 bis 9).

Auch die **Bediengebiete** von Verkehrsunternehmen bzw. Geltungsbereiche von Verbänden lassen sich auf Basis von Postleitzahlen festlegen.

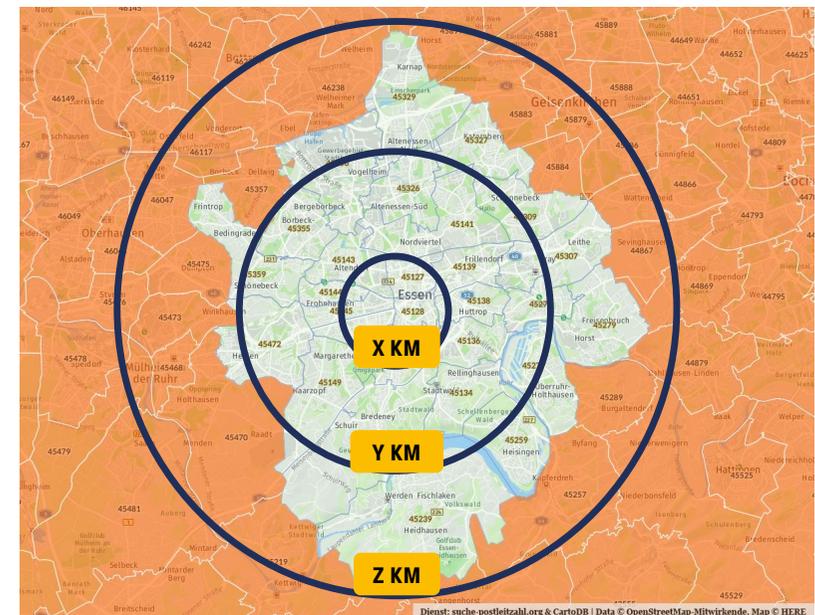
Die Datenbank der Verkaufsförderungsplattform nutzt diese Mechanik für den **Abgleich der Wohnorte** interessierter Neukund*innen mit den **Angaben von Verkehrsunternehmen und Verbänden**. Über diesen Weg werden genau **die Anbieter angezeigt, die das D-Ticket lokal, regional und bundesweit anbieten**.



Die Verkaufsförderungsplattform

Die Datenbank verbindet den Abgleich der Postleitzahlen mit einer Radiussuche. Die Ergebnisausgabe erfolgt nach folgenden Kriterien:

- Zuerst werden **Verkehrsunternehmen auf lokaler Ebene** angezeigt (kleiner Radius)
- Danach werden **Verkehrsunternehmen und Verbünde auf regionaler Ebene** angezeigt (größerer Radius). **Danach bundesweite Anbieter**
- Auf allen Ebenen erfolgt die Anzeige von Verkehrsunternehmen und Verbänden nach Entfernung zur eingegebenen Postleitzahl und in alphabetischer Reihenfolge



Die Verkaufsförderungsplattform

Zur Programmierung der Datenbank wird die Unterstützung der Verkehrsunternehmen und Verbände benötigt!

Dazu sind folgende Angaben erforderlich:

- Name des Unternehmens sowie Angabe eines Ansprechpartners für Rückfragen (nur für die Datenerfassung)
- Angabe der Postleitzahlengebiete bzw. Postleitzahlen, in denen Unternehmen Verkehrsleistungen erbringen bzw. anbieten
- Eingabe von Links zu Website/Webshop sowie App- bzw. Playstore (falls vorhanden), über die das D-Ticket angeboten wird

Die Erfassung erfolgt über ein digitales Formular.

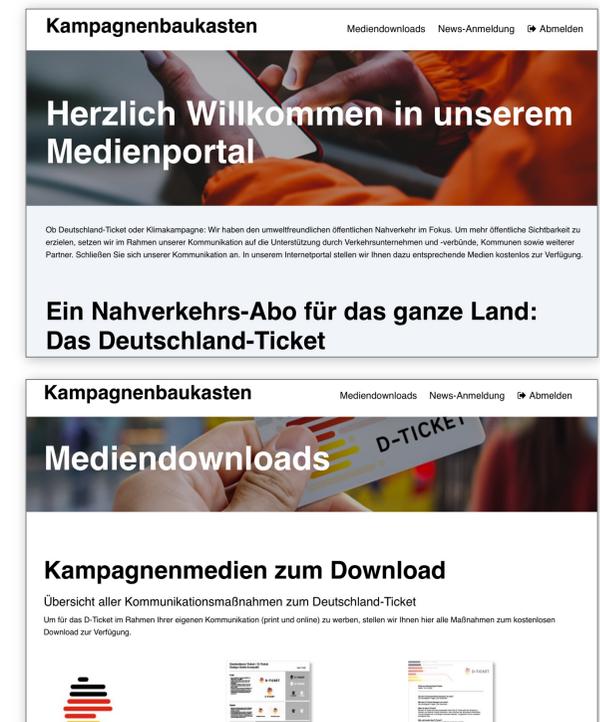
The screenshot shows a digital registration form titled "D-TICKET". The form is divided into several sections:

- Angaben zum Unternehmen:** Includes a text input for "Name des Unternehmens:", a dropdown menu for "Wir möchten in der VxT-Plattform gelistet werden:" (with "ja" selected), and a section for "Logo des Unternehmens:" with a "Datei auswählen" button and the text "Keine ausgewählt".
- Kontakt für Rückfragen:** Includes a dropdown for "Anrede:" (with "Herr" selected), and text input fields for "Name:", "E-Mail:", and "Telefon:".
- Angabe der Bedienegebiete von Unternehmen bzw. Geltungsbereiche von Verbänden oder Tarifgemeinschaften auf Basis von Postleitzahlen:** This section contains two sub-sections:
 - Postleitzahlengebiete (2-stellig für die vollständige Abdeckung):** Includes the instruction "Bitte tragen Sie hier die Region mit den ersten beiden Ziffern der Postleitzahl ein, Trennung mit Komma (Beispiel 45 etc.)" and a text input field.
 - Postleitzahlengebiete (3-stellig für die Teilabdeckung):** Includes the instruction "Bitte tragen Sie hier die Teilregion mit den ersten drei Ziffern der Postleitzahl ein, Trennung mit Komma (Beispiel 451 etc.)" and a text input field.

Der Kampagnenbaukasten

Bereits im Rahmen der 9-Euro-Ticket-Aktion hat sich das Angebot eines Kampagnenbaukastens bewährt. **Um Verkehrsunternehmen und Verbände** bei der eigenen Kommunikation **zu unterstützen, werden über den Baukasten einheitliche Medien und Maßnahmen zur kostenlosen Nutzung angeboten.**

Für das Deutschland-Ticket wird der Baukasten kontinuierlich aktualisiert. Bereits heute können Logo, Styleguide sowie ein Dokument mit Antworten zu häufig gestellten Fragen (FAQ) heruntergeladen werden. Bis zum 15. März kommen aktuelle Motive in den gängigen Formate sowie Vorlagen für Websites und Social Media-Kanäle hinzu. **Über die Einbindung eigener Unternehmenslogos können verschiedene Werbemittel individualisiert werden.**



Der Kampagnenbaukasten

Mitgliedsunternehmen von VDV und bdo können die über den Kampagnenbaukasten angebotenen Medien kostenlos nutzen. Dazu ist eine **einmalige Registrierung** unter

<https://kampagnenbaukasten.besserweiter.de>

erforderlich. Über eine Newsletter-Funktion werden alle registrierten Nutzer*innen des Baukastens kontinuierlich über weitere Aktualisierungen informiert.

Kampagnenbaukasten Mediendownloads News-Anmeldung Abmelden

Herzlich Willkommen in unserem Medienportal

Anmeldung

Sie sind noch nicht für den Kampagnenbaukasten von #BesserWeiter registriert? Dann melden Sie sich bitte hier an:

[Zur Registrierung](#)

Sie sind bereits für den Kampagnenbaukasten von #BesserWeiter registriert? Dann melden Sie sich bitte mit Ihren Benutzerdaten an:

E-Mail-Adresse

Passwort

[Anmelden](#)

[Passwort vergessen?](#)

Die zeitliche Planung

- **KW 10:** Versand eines Anschreibens von VDV und bdo an Verkehrsunternehmen und Verbände zur Vorstellung gemeinsamer Verkaufsförderungs- und Marketingmaßnahmen
- **KW 10 bis KW 12:** Dateneingabe durch Verkehrsunternehmen und Verbände (für PLZ-Suche); Aktualisierung des Kampagnenbaukastens mit neuen Motiven bis zum 15. März
- **KW 12/13:** Programmierung der Datenbank
- **3. April:** Launch der Postleitzahlensuche auf der Website d-ticket.info; Bewerbung des Angebotes über Medienarbeit und Online-Marketing

Die Datenbank der Verkaufsförderungsplattform und der Kampagnenbaukasten werden danach kontinuierlich aktualisiert.

Ihre Ansprechpartner

Bei Fragen zum Deutschland-Ticket und den gemeinsamen Verkaufsförderungs- und Marketingmaßnahmen für die Branche:

Für Deutschland mobil 2030: Anja Schmieder, Leiterin Kampagnen-Management
E-Mail: schmieder@dm2030.de | Telefon: 030 / 40 20 30 96 - 8

Für den bdo: Till Dreier, Referent Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: till.dreier@bdo.org | Telefon: 030 / 2 4089 - 300

Rückfragen zur Verkaufsförderungsplattform oder dem Kampagnenbaukasten beantwortet die mit der Umsetzung beauftragte Agentur CP/COMPARTNER:

Dirk Dieckwisch | E-Mail: dieckwisch@cp-compartner.de | Telefon: 0201 / 10 95 180