
Gemeinsame Verkaufsförderungs- und Marketingmaßnahmen für die Branche zur Einführung des Deutschland-Tickets zum 1. Mai 2023

7. März 2023

Sehr geehrte Damen und Herren,

Bund und Länder haben in enger Zusammenarbeit mit unseren Verbänden in den zurückliegenden Wochen die wesentlichen Eckpunkte des Deutschland-Tickets auf den Weg gebracht. Vorbehaltlich der finalen politischen Beschlüsse gilt es jetzt, zügig das neue Angebot professionell und aus Sicht der Branchen so wirtschaftlich tragfähig wie möglich umzusetzen – auch durch eine gemeinsame bundesweite Vermarktung und den Verkauf des Deutschland-Tickets vor Ort.

Für den Erfolg und damit für die Sicherung einer Anschlussfinanzierung des Deutschland-Tickets reicht es dabei nicht aus, allein bestehende ÖPNV-Abos auf das neue Ticketangebot umzustellen. Angesichts der erheblichen Tarifierduzierungen, die in vielen Fällen damit verbunden sind, müssen vor allem Neukundinnen und Neukunden gewonnen werden. Um den regionalen Verkauf des Deutschland-Tickets zu fördern, haben sich VDV und bdo deshalb auf die Umsetzung einer gemeinsamen Verkaufsförderungs- und Marketinginitiative verständigt. Diese wird organisatorisch über die VDV-Tochtergesellschaft Deutschland mobil 2030 GmbH (DM2030) abgewickelt.

Im Kern steht dabei eine gemeinsame Verkaufsförderungsplattform im Internet, die jedem Verkehrsunternehmen und Verbund in Deutschland eine Präsenz und einen Zugang bei (potenziellen) Neukundinnen und Neukunden gewährt. Darüber hinaus erhalten alle Partner der Initiative kostenlosen Zugang zu einem Vermarktungsbaukasten („Kampagnenbaukasten“), aus dem Werbevorlagen – auch individualisierbar – zur Nutzung in Fahrzeugen und auf Werbeflächen vor Ort sowie für Onlinemarketing heruntergeladen werden können.

Datenbank zur Förderung des Ticketverkaufs vor Ort

Für den bereits begonnenen Aufbau und die Programmierung der oben genannten Verkaufsförderungsplattform benötigen wir jetzt unmittelbar die Unterstützung unserer Mitglieder, um die wir Sie hiermit herzlich bitten: Auf der Website <https://d-ticket.info> werden wir zum Start des Vorverkaufs, also spätestens ab 3. April, eine Eingabemaske anbieten, über die potentielle Neukundinnen und Neukunden durch die einfache Eingabe ihrer Postleitzahl an die regionalen Anbieter von Deutschland-Tickets vermittelt werden.

Verband Deutscher Verkehrsunternehmen
e.V. (VDV)
T 030 399932-0

Deutschland mobil 2030 GmbH
T 030 40203096-0

Bundesverband Deutscher
Omnibusunternehmen (bdo) e.V.
T 30 24089 -300

Diese Vertriebsunterstützung stellen wir allen unseren Mitgliedern kostenlos zur Verfügung. Voraussetzung dafür ist lediglich das Ausfüllen eines digitalen Formulars, über das die jeweiligen Postleitzahlen im Bedienungsgebiet der örtlichen Nahverkehrsanbieter abgefragt werden. Ergänzend werden Angaben zum Unternehmen selbst sowie zu Ihren digitalen Verkaufskanälen bzw. Onlineauftritten benötigt, um interessierte Neukundinnen und Neukunden direkt weiterleiten zu können. Selbstverständlich werden alle Vorgaben der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) bei diesem Vorgehen beachtet.

Für die Aufnahme Ihres Unternehmens in die Datenbank, aus der die Plattform gespeist wird, bitten wir **bis zum 15. März 2023** um Bearbeitung des unter <https://vkgf-plattform.d-ticket.info> hinterlegten digitalen Formulars. Die wichtigsten Informationen zur Funktionsweise des geplanten Tools sowie der organisatorischen und technischen Umsetzung haben wir in der beigefügten Konzeptskizze zusammengefasst.

Aktualisierung des Kampagnenbaukastens

Für das Deutschland-Ticket wird der bestehende Kampagnenbaukasten aktualisiert. Zusätzlich zu Logo, Styleguide und FAQs zum D-Ticket, die bereits seit Ende November 2022 abrufbar sind, werden ab dem 15. März 2023 Kampagnenmotive in den gängigen Formaten sowie Vorlagen für Websites und Social-Media-Aktivitäten zur Verfügung gestellt. Die Formate sind jeweils durch die Einbindung Ihrer Unternehmenslogos individualisierungsfähig. Bitte registrieren Sie sich dazu einmalig unter <https://kampagnenbaukasten.besserweiter.de>. Die Nutzung ist für Sie kostenlos, lediglich die Kosten für Produktion oder Mediaschaltungen vor Ort müssen selbst getragen werden.

Nachdem sich Bund und Länder darauf verständigt haben, dass Unternehmen ihren Beschäftigten das Deutschland-Ticket auch als Job-Ticket anbieten können, haben wir den bestehenden Styleguide für das D-Ticket entsprechend erweitert. Derzeit wird über weitere zielgruppenspezifische Angebote für Studierende oder Schülerinnen und Schüler diskutiert. Daher haben wir bereits eine Deutschland-Ticket-Familie entwickelt. Diese wird ebenfalls in den nächsten Tagen über den Baukasten abrufbar sein. Die Gestaltung dazu ist diesem Schreiben beigefügt.

Mit dieser gemeinsamen Initiative wollen wir insbesondere die Unternehmen und Verbände unterstützen und in eine einheitliche Bewerbung des Deutschland-Tickets einbeziehen, die über keine oder wenig eigene Marketingressourcen verfügen.

Da der Verkaufsstart des Deutschland-Tickets unmittelbar bevorsteht, bitten wir Sie, diese Informationen zeitnah an die in Ihren Häusern zuständigen Kolleginnen und Kollegen weiterzureichen.

Mit freundlichen Grüßen



Oliver Wolff
Hauptgeschäftsführer



Christiane Leonard
Hauptgeschäftsführerin

Bei Fragen zum Deutschland-Ticket und den gemeinsamen Vertriebsförderungs- und Marketingaktivitäten wenden Sie sich bitte an:

DM2030 GmbH: Anja Schmieder, Leiterin Kampagnen-Management
E-Mail: schmieder@dm2030.de, Telefon: 030 / 40 20 30 96-8

bdo: Till Dreier, Referent Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: till.dreier@bdo.org, Telefon: 030 / 2 40 89-300

Bei Rückfragen zur Verkaufsförderungsplattform oder zum Kampagnenbaukasten setzen Sie sich bitte direkt mit der von uns mit der Umsetzung beauftragten Agentur CP/COMPARTNER in Verbindung. Ansprechpartner dort ist Dirk Dieckwisch (E-Mail: dieckwisch@cp-compartner.de, Telefon: 0201 / 10 95 180)