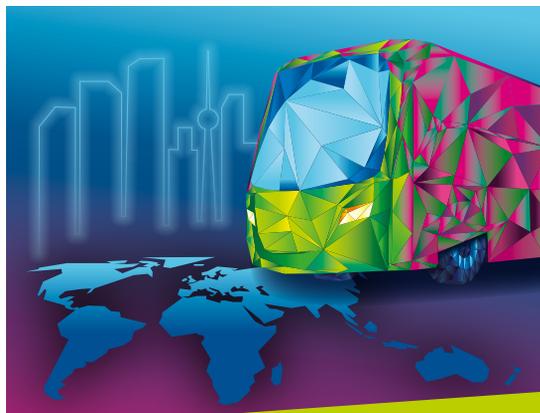


BUS₂BUS

Fachmesse und Kongress



TICKETS NUR ONLINE
RABATT NOCH BIS ZUM 15.4.
JETZT SICHERN UND SPAREN!



NÄCHSTER STOP: ZUKUNFT

27.–28. APRIL 2022
MESSEGELÄNDE BERLIN

bus2bus.berlin



bd | DIEBUSUNTERNEHMEN

 **Messe Berlin**
200 Jahre Gastgeber von Welt

ZIELGRUPPEN

Mobilitätsanbieter
(Privatwirtschaft, Öffentlicher Verkehr)

Systemanbieter, Zulieferer

Technologieunternehmen,
Digitalwirtschaft

Bustouristik

Bushersteller

Politik

Medien

FACHMESSE INNOVATIONEN IM FOKUS

Auf Deutschlands einziger Bus-Fachmesse erhalten Sie einen kompletten Marktüberblick. Die internationalen Aussteller präsentieren Innovationen, aktuelle Produkte und zahlreiche Neufahrzeuge. Künftige Partnerschaften entstehen in der Startup Area, wo junge Unternehmen aus der Mobilitätsszene ihre Lösungen vorstellen. Erleben Sie im Außenbereich anschauliche Live-Demonstrationen, Vorfürhungen und Testfahrten!

DIE TOP-THEMEN AUF DER FACHMESSE:

- ✓ Alternative Antriebe
- ✓ Fresh Travel
- ✓ Intelligente Designlösungen
- ✓ Smartes Zubehör
- ✓ Nachhaltigkeit & Innovationen
- ✓ Fahrzeug-Premiere
- ✓ Neue Infrastrukturen
- ✓ Umrüstungsmöglichkeiten
- ✓ Digitale Services
- ✓ Abbiegeassistenten
- ✓ Künstliche Intelligenz (KI)



BUS2BUS 2022

NEUSTART DER BUSBRANCHE

Die BUS2BUS als Branchentreff und Business-Plattform für die deutsche und europäische Bus- und Zulieferindustrie ist auf die Zukunft einer nachhaltigen und innovativen Mobilität fokussiert. Mit der Kombination aus Fachmesse, einem informativen Bühnenprogramm, bestehend aus Future Forum und bdo-Kongress, sowie den BUS2Specials mit Workshops, Startup-Pitches und Ausstellervorträgen deckt die BUS2BUS das gesamte Spektrum der Zukunftstechnologien ab und zeigt die neuesten Trends und Innovationen der Busbranche.



BUS2BUS APP

ALLES WICHTIGE DABEI

Ihr smarter Begleiter für den Messebesuch! Mit Aussteller-, Produkt-, Programminformationen, Favoriten und Matching. Die interaktiven Hallenpläne dienen zur schnellen und einfachen Orientierung auf dem Gelände.

Ein flexibles **Hygienekonzept** berücksichtigt die aktuell geltenden Corona-Regelungen und wird so der Sicherheit aller Beteiligten gerecht.

<https://www.bus2bus.berlin/de/besucher/covid-19-info/>



TERMIN

27.–28. April 2022, 10–17 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

Messegelände Berlin
Eingang Nord (Masurenallee)

ANREISE

S-Bahn:
S41, S42, S45, S46
Messe Nord/ICC

U-Bahn:
U2 Kaiserdamm und
Theodor-Heuss-Platz

Bus:
139, 143, 349, M49
Masurenallee

Parkplätze:
P1, P2 (öffentlich)

TICKET	BIS 15.4.2022	AB 16.4.2022
TAGESKARTE	30,00 EUR	50,00 EUR
DAUERKARTE	40,00 EUR	75,00 EUR
DAUERKARTE Gruppe ab 15 Personen	30,00 EUR p. P.	30,00 EUR p. P.
TAGESKARTE ermäßigt	10,00 EUR	10,00 EUR
DIGITAL ONLY	25,00 EUR	25,00 EUR
FUTURE NIGHT	30,00 EUR	30,00 EUR

Tickets nur online!

BUS2BUS PLUS

ONLINE-PLATTFORM

Alle Tages- und Dauerkarten berechtigen zum Zugang der BUS2BUS plus Online-Plattform. Hier präsentieren sich die Aussteller mit ihren Produkten. Auch ausgewählte Teile des Bühnenprogramms werden übertragen. Nutzen Sie die Plattform mit ihren umfangreichen Networking-Möglichkeiten für Ihre Messeplanung!

SIDE EVENT · DIENSTAG, 26. APRIL 2022

18:00 – 21:30 Uhr
Palais am Funkturm **BUSPLANER INNOVATIONSPREIS 2022 – HUSS-VERLAG**

PROGRAMM · MITTWOCH, 27. APRIL 2022

10:00 – 10:45 Uhr
Halle 20/21 **EXKLUSIVER ERÖFFNUNGSRUNDGANG MIT DEM BUNDESTAGSAUSSCHUSS FÜR TOURISMUS**

10:45 – 11:30 Uhr
Halle 20 **ERÖFFNUNG BUS2BUS 2022**

11:30 – 12:00 Uhr
Halle 20 **KEYNOTE**
Lars Behrendt, Granny&Smith Innovationsagentur
Unterschätzt Öko-Champion: Die Busbranche als Treiber nachhaltiger und innovativer Mobilität

12:00 – 13:00 Uhr
Halle 20 **AUTONOME INTELLIGENZ**
Es beginnt eine neue Phase der Mobilität: Die ersten autonomen Fahrzeuge werden in diesem Jahr in Europa starten und damit bestehende Definitionen und Akteurgrenzen hinterfragen: Auto vs. Bus, private vs. öffentliche Mobilität, Individual- vs. Massenverkehr. Etablierte Segmente lösen sich auf oder formieren sich gänzlich neu. Gleichzeitig wird die Branche von neuen Akteuren herausgefordert, weil Organisations-, Produktions- und Geschäftsmodelle eine Mobilitätswelt entstehen lassen, die mit den herkömmlichen Routinen wenig zu tun hat.
Keynote
Nicole Scott, mobile geeks
Trends und zukünftige Rahmenbedingungen des autonomen Fahrens im Bussektor
Panel
On-Demand Mobilität wird durch Autonome Intelligenz ein wesentlicher Treiber der Verkehrswende. Was sagen die Akteure zur Technologie und Zukunft ihrer Dienste?

12:30 – 13:00 Uhr
Palais am Funkturm **EXKLUSIVES PRESSEGESPRÄCH**

13:30 – 14:15 Uhr
Halle 20/21 **EXKLUSIVER RUNDGANG MIT BUNDESMINISTER FÜR DIGITALES UND VERKEHR (BMDV), DR. VOLKER WISSING, BMDV**

14:15 – 16:00 Uhr
Halle 20 **MOBILITÄT & UMWELT**
In Deutschland nutzen jährlich mehr als fünf Milliarden Passagiere den Bus als Verkehrsmittel. ÖPNV, Touristik und die Fernlinien zeigen im Dreiklang, dass dem Bus die Zukunft gehört. Zahlen belegen, dass bei der Verkehrssicherheit keiner an ihm vorbeikommt. Das Umweltbundesamt zeichnet ihn immer wieder als umweltfreundliches Verkehrsmittel aus. Der Omnibus ist ein wichtiges Beförderungsmittel im Personenverkehr. Im ländlichen Raum kommt ihm eine Schlüsselrolle in der Daseinsvorsorge zu. Deshalb muss seine Bedeutung endlich anerkannt werden.
Eröffnung
Bundesminister für Digitales und Verkehr (BMDV), Dr. Volker Wissing
Panel
Gute Abgaswerte, schlechtes Image?
Der Bus braucht den Wandel in der öffentlichen Wahrnehmung. Bus und Umwelt: eine perfekte Kombination, die bisher unterschätzt wird. Das Panel diskutiert auch Fördermöglichkeiten für die Busbranche.

14:30 – 15:40 Uhr
Halle 21 **BUS2PITCH**
In fünfminütigen Elevator-Pitches werden Jury und Publikum überzeugt. Die Prämierung der innovativsten Ideen erfolgt in den zwei Kategorien Startup Award und Sonderpreis Fresh Travel Award. Die Preise werden im Rahmen der Abschlussveranstaltung am 28.4. gegen 16 Uhr verliehen.

15:40 – 17:00 Uhr
Halle 21 **BUS2INSIGHTS**
Ausstellende Unternehmen präsentieren ihre innovativen Lösungen und Produkte in Fachvorträgen.

16:00 – 17:30 Uhr
Halle 20 **FRESH TRAVEL I – ÄSTHETIK UND INDIVIDUALISIERUNG**
Die Megatrends Nachhaltigkeit, Individualisierung und Digitalisierung verändern Bustouristik und Fernverkehr. Vor allem junge Zielgruppen werden neue Anforderungen an die Branche richten, die Design, Ästhetik sowie den Wunsch nach Erlebnissen immer wichtiger werden lassen. Gesundheit und Nachhaltigkeit entwickeln sich zu Hygienefaktoren der Mobilität. Fresh Travel zeigt die Innovationspotenziale und Chancen in diesem wachsenden Bussegment und beantwortet die Frage, wie die Megatrends zu einer noch höheren Attraktivität des Busses beitragen.
Keynote
Nicolas Tschecne, Airbus
Design und Individualisierung für neue Reiseerlebnisse
Panel
Ein neues Image für den Bus – welchen Einfluss haben Design, Digitalisierung und Nachhaltigkeit auf den Bus der Zukunft?
Fire Side Chat
Bustouristik – attraktiver als gedacht? Wie können neue Zielgruppen erreicht werden?

ab 17:30 Uhr
Palais am Funkturm **FUTURE NIGHT**
Als professionelle Networking-Plattform bietet die BUS2BUS viele Möglichkeiten zur Kundenpflege. Die Future Night im Palais am Funkturm wird 2022 Treffpunkt der Branche. Freuen Sie sich auf das Wiedersehen mit Freund*innen und Geschäftspartner*innen in entspannter und lockerer Atmosphäre!

PROGRAMM · DONNERSTAG , 28. APRIL 2022

<p>09:30 – 11:00 Uhr Palais am Funkturm</p>	<p>BDO-MITGLIEDERVERSAMMLUNG (INTERNE VERANSTALTUNG)</p>	
<p>11:00 – 12:30 Uhr Halle 21</p>	<p>FRESH TRAVEL II – NEUE KUNDEN-BEDÜRFNISSE IM BUSREISEMARKT Digitale Dienste werden das Reisen von Grund auf neugestalten: von der Inspiration über die individuelle Reisegestaltung bis zur abschließenden Bewertung. So verändert sich der Busreise-markt nicht nur für junge Generationen. Während die einen lediglich den günstigsten Platz suchen, wollen andere ein all-umfassendes Reiseerlebnis. Entertainment, Kultur, Kommunikation und Essen werden in die Konzepte der Zukunft einfließen und neue Reisesegmente definieren.</p>	<p>Impuls Prof. Dr. Bernd Eisenstein, Deutsches Institut für Tourismusforschung; FH Westküste Potenziale im Busreisemarkt Deutschland – Ergebnisse aus der DestinationBrand-Studienreihe</p> <p>Panel in Kooperation mit VPR Internationaler Verband der Paketer e.V. Wie gut ist die Busreisebranche für neue Zielgruppen und Nischenmärkte aufgestellt – Trends und neue Ansätze</p>
<p>12:30 – 14:00 Uhr Halle 21</p>	<p>WETTBEWERB & WANDEL Die Verkehrswende gibt es nur mit dem Bus. Rund 42.000 Busse, mehr als 50.000 Fahrerinnen und Fahrer und über 4.000 Unternehmen – dafür steht das private Busgewerbe in Deutschland. Lokal verwurzelt, als wichtiger Arbeitgeber gerade im ländlichen Raum, erbringen die privaten Busunternehmen rund ein Viertel der Verkehrsleistung im ÖPNV. Die privaten Busunternehmen stehen bereit, um ihren Beitrag zum Gelingen der Verkehrswende zu leisten. Kein anderes Verkehrsmittel ermöglicht mehr Menschen Mobilität und damit gesellschaftliche Teilhabe.</p>	<p>Panel Der Mittelstand im Busgewerbe im Wandel des Mobilitätssektors Fairer Wettbewerb als Schlüssel für einen starken öffentlichen Verkehr Der Busmittelstand im Spannungsfeld zwischen klassischem ÖPNV und On-Demand</p>
<p>12:30 – 14:25 Uhr Halle 20</p>	<p>BUS2PITCH In fünfminütigen Elevator-Pitches werden Jury und Publikum überzeugt. Die Prämierung der innovativsten Ideen erfolgt in den zwei Kategorien Startup Award und Sonderpreis Fresh Travel Award. Die Preise werden im Rahmen der Abschlussveranstaltung am 28.4. gegen 16 Uhr verliehen.</p>	
<p>14:25 – 15:30 Uhr Halle 20</p>	<p>BUS2INSIGHTS Ausstellende Unternehmen präsentieren ihre innovativen Lösungen und Produkte in Fachvorträgen.</p>	
<p>14:00 – 16:00 Uhr Halle 21</p>	<p>NEUE ANTRIEBSLANDSCHAFTEN Batterie, Brennstoffzelle, synthetische Kraftstoffe oder doch Diesel? Aus der Perspektive der Energiewende ist die Antwort eindeutig: Batterie und Brennstoffzelle. Doch die Entwicklung der Infrastrukturen braucht Zeit. Tankstellen, Betriebshöfe und Werkstätten müssen umgerüstet werden, damit die Voraussetzungen für die neuen Antriebslandschaften geschaffen werden. Das Panel diskutiert technologieoffen, zeigt aktuelle Entwicklungen und Konzepte auf, diskutiert neue Geschäftsmodelle und beleuchtet die Transformation in der Busbranche.</p>	<p>Moderation Ziel der Session ist es zum einen, die aktuellen Marktentwicklungen der neuen Antriebe aufzuzeigen. Zum anderen werden die Antriebslandschaften bezüglich ihrer räumlichen Einsatzbereiche Nahverkehr sowie Reise- und Fernverkehr differenziert und vertiefend dargestellt. Dies geschieht vor dem Hintergrund sich im Wandel befindlicher Infrastrukturen und neuer Fahrzeugkonzepte, die durch neue Antriebe hervorgerufen werden.</p> <p>Panel in Kooperation mit VISIONmobility THINK TANK Neue Antriebslandschaften im Überblick: Produkte, Geschäftsmodelle und politische Rahmenbedingungen.</p> <p>Panel Neue Antriebslandschaften im Nahverkehr Wie verändert sich das Verkehrssystem durch neue Antriebe (Haltestellen, Routenführung, Ladesysteme, Pausenmanagement, Planung Betriebshöfe, usw.)?</p> <p>Panel Neue Antriebslandschaften im Reise- und Fernverkehr: Wie entwickelt sich der Angebotsmix und wie stellen sich Mobilitätsanbieter darauf ein?</p>
<p>16:00 – 16:15 Uhr Halle 21</p>	<p>BUS2BUS ABSCHLUSSPANEL Die wichtigsten Ergebnisse</p> <p>Wir haben eine Zukunft voller Risiken und Chancen vor uns. Wie können wir ihnen begegnen und worauf müssen sich die Busunternehmen in den nächsten Jahren fokussieren?</p>	
<p>16:15 – 16:35 Uhr Halle 21</p>	<p>PREISVERLEIHUNG STARTUP AWARD & FRESH TRAVEL AWARD</p> <p>Das Startup, das das innovativste Produkt oder die zukunftsreichste Idee vorstellt, gewinnt den exklusiven BUS2BUS Startup Award. Der neue Sonderpreis Fresh Travel Award würdigt besonders innovative Ideen und Produkte für die Bustouristik. Dabei werden neue Designs und Ausstattungen von Bussen in allen Größen ebenso angesprochen wie innovative Reisepackages, neue Ideen in der Zielgruppenansprache und digitale Tools.</p>	
<p>16:35 – 17:00 Uhr Halle 21</p>	<p>ABSCHLUSS Rückblick BUS2BUS 2022 & Ausblick 2024</p>	

Die Panels finden auf Deutsch und Englisch mit entsprechender Simultanübersetzung statt.

Alle Referent*innen und das aktuelle Programm finden Sie auf der Website.

Moderation FUTURE FORUM & BDO-KONGRESS: Sandra Schmidt – Moderatorin, Speakerin & Trainerin; Silke Leinweber – Moderatorin

Moderation BUS2INSIGHTS & BUS2PITCH: Don Dahmann – Lead Editor Mobility Business Insider

Stand: 23.3.2022
Änderungen vorbehalten

FUTURE FORUM

BDO-KONGRESS

BUS2SPECIALS

RAHMENPROGRAMM