

BUS₂BUS

Fachmesse und Kongress



**DABEI SEIN –
LIVE IN BERLIN!**

NÄCHSTER STOP: ZUKUNFT

27.–28. APRIL 2022
MESSEGELÄNDE BERLIN

bus2bus.berlin





BUS2BUS 2022

RESTART DER BUSBRANCHE

Die BUS2BUS als Branchentreff und Business-Plattform für die deutsche und europäische Bus- und Zulieferindustrie ist auf die Zukunft einer nachhaltigen und innovativen Mobilität fokussiert. Sie findet vom 27. bis 28. April 2022 auf dem Berliner Messegelände statt und ist damit die erste Präsenzveranstaltung der Busbranche seit der Corona-Pandemie. Die BUS2BUS stellt als einzige Veranstaltung in Deutschland den Bus in den Mittelpunkt. Mit der Kombination aus Fachmesse, einem informativen Bühnenprogramm, bestehend aus Future Forum und bdo-Kongress, sowie den BUS2Specials mit Workshops, Startup-Pitches und Ausstellervorträgen deckt sie das gesamte Spektrum der Zukunftstechnologien ab und zeigt die neuesten Trends und Innovationen der Busbranche.

Der Fokus der BUS2BUS 2022 liegt auf alternativen Antrieben, neuen Infrastrukturen, Umrüstungsmöglichkeiten, digitalen Services und Innovationen aus dem Zulieferbereich. Einen weiteren wichtigen Schwerpunkt bildet „Fresh Travel“: Wie wollen wir in Zukunft (Bus) reisen, ist die zentrale Frage hinter diesem Thema, das sich mit den Innovationen und Trends in der Bustouristik und auf der Langstrecke beschäftigt.

Die BUS2BUS findet seit 2017 statt. 2019 nahmen mehr als 1.700 Fachbesucher*innen aus 34 Ländern und 103 ausstellende Unternehmen aus 13 Ländern teil. Die digitale Special Edition 2021 setzte in der Kombination aus Inspiration und Expertenwissen wichtige Impulse für eine nachhaltige Mobilität. Rund 900 Teilnehmer*innen aus 19 Ländern waren online dabei.

Die BUS2BUS ist ein Gemeinschaftsprojekt der Messe Berlin GmbH und des Bundesverbands Deutscher Omnibusunternehmen, bdo e.V., der 3000 private Busunternehmerinnen und Busunternehmer in Deutschland vertritt.

ZIELGRUPPEN

Mobilitätsanbieter
(Privatwirtschaft,
Öffentlicher Verkehr)

Bustouristik

Bushersteller

Systemanbieter,
Zulieferer

Technologie-
unternehmen,
Digitalwirtschaft

Politik

Medien

BUS2BUS
IMAGEFILM:



SICHERHEITS- UND HYGIENEKONZEPT DER MESSE BERLIN

Die Sicherheit und Gesundheit aller Beteiligten hat für uns oberste Priorität. Das Sicherheits- und Hygienekonzept der Messe Berlin finden Sie hier: <https://www.messe-berlin.de/de/besucher/allgemeine-informationen/>
Die BUS2BUS 2022 wird als 2G Veranstaltung geplant. Aktuelle Informationen finden Sie auf unserer [Website](#).



STEIGEN SIE EIN NEUE GESCHÄFTE WARTEN AUF SIE

Die einzige Bus-Fachmesse Deutschlands

Die BUS2BUS 2022 ist die optimale Gelegenheit für die gesamte Mobilitätsbranche, die Fahrt wieder aufzunehmen und miteinander über aktuelle und künftige Herausforderungen in den Austausch zu treten. Knüpfen Sie neue Kontakte und bauen Sie internationale Partnerschaften auf. Gestalten Sie gemeinsam den Wandel in der Mobilitätsbranche.

Auf der Fachmesse werden innovative Neuheiten und aktuelle Produkte in einem sicheren Umfeld präsentiert. Ob Busse, Komponenten, Zubehör, Produkte aus Komfort & Design, digitale Lösungen, Infrastruktur und Fresh Travel oder die Bereiche Wartung und Dienstleistungen – auf Deutschlands einziger Bus-Fachmesse erhalten Sie einen kompletten Marktüberblick. In der Startup Area werden innovative Lösungen aus der Digitalzene präsentiert.

Erleben Sie live Demonstrationen, Vorführungen und Testfahrten im Außenbereich direkt an den Messehallen! Marktführer wie MAN Truck & Bus Deutschland GmbH, EvoBus GmbH Daimler Buses, OTOKAR EUROPE SAS, Alexander Dennis Limited, VDL Bus & Coach Deutschland GmbH, Switch Mobility, Anadolu Isuzu, Iveco Magirus AG oder Ebusco werden ihre neuesten Modelle für den ÖPNV und den Reisebussektor auf der Messe präsentieren.

Die komplette Ausstellerliste finden Sie [hier](#)!

Standanmeldung und Preise für eine Messebeteiligung:
www.bus2bus.berlin/de/aussteller/standanmeldung/

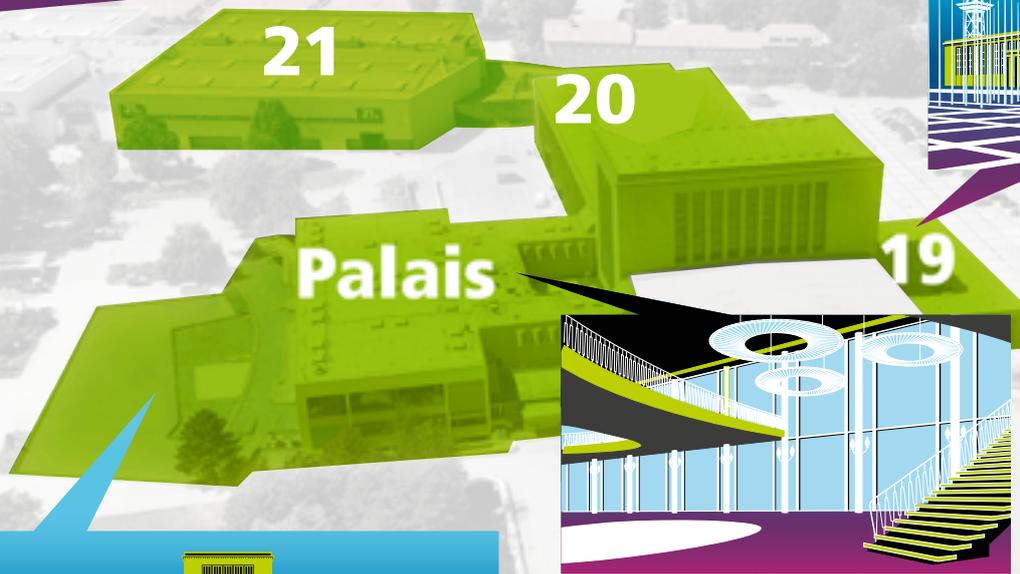
TRADITION TRIFFT AUF MODERNE DAS NORDGELÄNDE MIT DEM PALAIS

15.000 spektakuläre Quadratmeter im Innen- und Außenbereich:

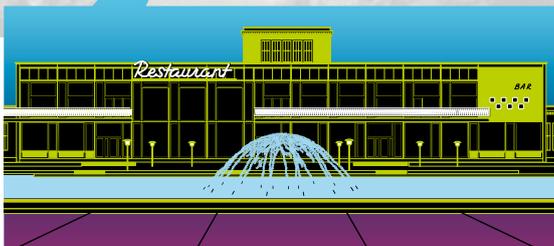
Die BUS2BUS wird in den Hallen 19, 20 und 21 sowie dem Palais am Funkturm stattfinden.

Dieses traditionsreiche Hallenensemble im nördlichen Teil des Berliner Messegeländes bietet eine repräsentative Eingangssituation, attraktive, tageslichtdurchflutete Messehallen sowie den direkten Zugang zu den Präsentationsflächen und Vorführungen im Außenbereich.

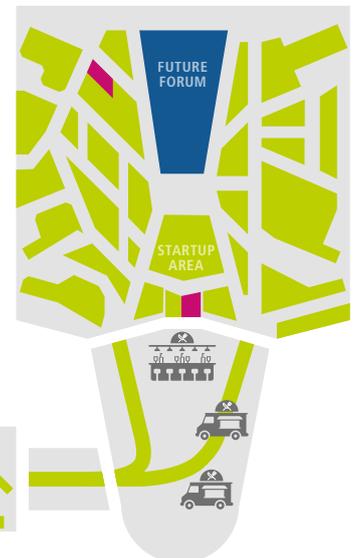
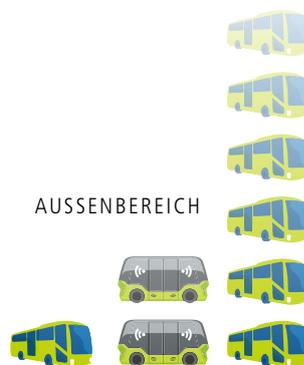
S-Bahn, U-Bahn, Bus, ZOB und Autobahn sind perfekt an die BUS2BUS im Nordgelände angebunden.



Eingang
Messe Nord



- FACHMESSE
- FUTURE FORUM / bdo-KONGRESS
- BUS2Explore





BÜHNENPROGRAMM

HIER HAT DIE ZUKUNFT VORFAHRT

Die erfolgreichen Formate Future Forum und bdo-Kongress finden auf den beiden zentralen Bühnen in den Messehallen 20 und 21 statt. Das hochkarätige und interaktive Bühnenprogramm ist mit Top-Referent*innen aus Wirtschaft, Politik und Forschung besetzt und liefert wichtige Impulse für die zukünftige Positionierung der Busbranche. Mit unserem Wissensangebot möchten wir herausstellen, dass der Bus aufgrund seiner Anpassungsfähigkeit, Verfügbarkeit und Flexibilität prädestiniert ist, kurzfristige Antworten auf die Herausforderung einer innovativen und nachhaltigen Mobilität zu geben.

Die BUS2BUS unterstreicht die große Dynamik und Wandlungsfähigkeit der Busbranche. Durch verschiedene Gefäßgrößen, neue Antriebe und Umrüstungsmöglichkeiten ist kaum eine Branche besser dafür geeignet, einen schnellen Betrag zum Klimaschutz zu leisten. Dafür steht die BUS2BUS.

Über welche Themen werden wir sprechen:

- **Neue Antriebslandschaften** – Antriebe, Infrastruktur, welche Lösungen für welche Anwendungen, der Unterschied zwischen urbanem und ländlichem Raum
- **Fresh Travel** – Wie wollen wir in Zukunft Bus fahren/Bus reisen?
Innovative Konzepte für Bustouristik und Fernverkehr
- **Mobilität & Umwelt** – der Bus als umweltfreundliches und sicheres Verkehrsmittel von heute und für morgen, der Bus als Schlüsselrolle im ländlichen Raum
- **Wettbewerb & Wandel** – Mittelstand im Busgewerbe im Wandel des Mobilitätssektors, fairer Wettbewerb als Schlüssel für einen starken öffentlichen Verkehr, Busmittelstand im Spannungsfeld zwischen klassischem ÖPNV und On-Demand
- **Autonome Intelligenz** – Digitalisierung, autonomes Fahren, Zukunftskonzepte
- **BUS2Pitch** – Startups präsentieren Lösungen für die Mobilitätsbranche
- **BUS2Insights** – BUS2BUS Aussteller präsentieren innovative Lösungen



BUS2Specials BESTENS VERNETZT

BUS2Specials umfasst verschiedene Veranstaltungsformate und fördert einerseits die berufliche Weiterentwicklung der Teilnehmer*innen und bietet andererseits eine Plattform für Produktneuheiten und Innovationen.

BUS2INSIGHTS

In BUS2Insights werden die ausstellenden Unternehmen das Bühnenprogramm aktiv mitgestalten, indem sie ihre Innovationen in den BUS2Insights-Sessions mit einer eigenen Keynote persönlich vorstellen und sich der Diskussion mit dem Fachpublikum stellen.

BUS2PITCH

Im Rahmen von BUS2Pitch berichten innovative Startups über ihre Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit etablierten Unternehmen und erhalten die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen auf der Bühne zu präsentieren. In fünfminütigen Pitches, gefolgt von einer Q&A-Runde, haben die Startups die Möglichkeit, die Jury zu überzeugen und einen exklusiven Preis zu gewinnen! Bewerben können sich alle Startups, deren Angebote für die Mobilitäts- und Busreisebranche relevant sind.

BUS2EXPLORE

Inmitten der Fachmesse werden auf den BUS2Explore-Flächen interaktive Workshops angeboten. Es geht darum, praktische Erfahrungen zu sammeln, tiefe Einblicke zu gewinnen, sich direkt mit Expert*innen auszutauschen, Fähigkeiten zu trainieren und Wissen zu erweitern.

FRESH TRAVEL AWARD

Neu zur BUS2BUS 2022 ist der Sonderpreis Fresh Travel. Dieser Preis würdigt besonders innovative Ideen und Produkte für die Bustouristik. Dabei werden neue Designs und Ausstattungen von Bussen in allen Größen ebenso angesprochen wie innovative Reisepackages, neue Ideen in der Zielgruppenansprache und digitale Tools.



Networking-Events mit hohem Spaßfaktor

Als professionelle Networking-Plattform bietet die BUS2BUS viele Möglichkeiten zur Kundenpflege. Die Future Night im Palais am Funkturm wird 2022 Treffpunkt der Branche. Freuen Sie sich auf das Wiedersehen mit Freund*innen und Geschäftspartner*innen in entspannter und lockerer Atmosphäre!

PROGRAMMÜBERSICHT

FUTURE FORUM, BDO-KONGRESS & BUS2SSPECIALS

DIENSTAG, 26.04.2022	Palais am Funkturm	18:00–21:00
		BUSPLANER INNOVATIONSPREIS 2022 - HUSS-VERLAG

		9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	17:30	→ 23:00
MITTWOCH, 27.04.2022	Halle 20						14:00–15:00 BUS2PITCH	15:00–16:30 BUS2INSIGHTS				
	Halle 21		10:00–10:45 ERÖFFNUNGS- RUNDGANG	10:50–11:50 ERÖFFNUNG & KEYNOTE		13:00–14:30 MOBILITÄT & UMWELT (BDO-KONGRESS)	14:30–16:30 FRESH TRAVEL I		16:30–17:30 AUTONOME INTELLIGENZ			
	Palais am Funkturm										17:30–23:00 FUTURE NIGHT (separates Ticket erforderlich)	

		9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00
DONNERSTAG, 28.04.2022	Palais am Funkturm	9:00–11:00 BDO-MITGLIEDER- VERSAMMLUNG									
	Halle 20			11:00–12:30 FRESH TRAVEL II	12:30–14:00 WETTBEWERB & WANDEL (BDO-KONGRESS)	14:00–16:00 NEUE ANTRIEBSLANDSCHAFTEN	16:00–17:00 FRESH TRAVEL AWARD STARTUP AWARD CLOSING				
	Halle 21				12:30–14:00 BUS2PITCH	14:00–15:00 BUS2INSIGHTS					

FUTURE FORUM

BDO-KONGRESS

BUS2SSPECIALS

BUS2BUS AUF EINEN BLICK

Termin:

27.–28. April 2022

10–17 Uhr

Veranstaltungsort:

Messegelände Berlin

Eingang Nord (Masurenallee)

Anreise:

S-Bahn: S41, S42, S45,

S46 Messe Nord/ICC

U-Bahn: U2 Kaiserdamm

und Theodor-Heuss-Platz

Bus: 139, 143, 349,

M49 Masurenallee

Parkplätze: P1, P2

(öffentlich)

TICKETPREISE

	BIS 15. APRIL 2022	AB 16. APRIL 2022
TAGESKARTE	30 EUR	50 EUR
DAUERKARTE	40 EUR	75 EUR
DAUERKARTE (GRUPPE AB 15 PERSONEN)	30 EUR p.P.	30 EUR p.P.
DIGITAL ONLY	25 EUR	25 EUR
FUTURE NIGHT	30 EUR	30 EUR
TAGESKARTE (ERMÄSSIGT)	10 EUR	10 EUR

[Hier geht es
zum Ticketshop!](#)

KONTAKT

Kerstin Kube-Erkens

Senior Produktmanager

T: +49 30 3038 2056

Kerstin.Kube-Erkens@messe-berlin.de

- Produktleitung
- Bühnenprogramm

Melanie Sommer

Projektorganisatorin

T: +49 30 3038 2159

Melanie.Sommer@messe-berlin.de

- Ticketing
- Teilnehmermanagement
- Startup Area

Susanne Tschenisch

PR Manager

T: +49 30 3038 2295

Susanne.Tschenisch@messe-berlin.de

Reiner Strauch

Produktmanager

T: +49 30 3038 6754

Reiner.Strauch@messe-berlin.de

- Ausstellerbetreuung
- Rahmenprogramm
- Sponsoring

Willow Beck-Jewett

Projektorganisatorin

T: +49 30 3038 2197

Willow.Beck-Jewett@messe-berlin.de

- Werbung/Kommunikation
- Social Media
- Medienpartnerschaften

Marcel Bujakowski

Referent Eventmanagement/
Organisation

T: +49 30 24089 -300

marcel.bujakowski@bdo.org

bdo-Kongress

Bundesverband Deutscher

Omnibusunternehmen

(bdo) e.V.

www.bdo.org