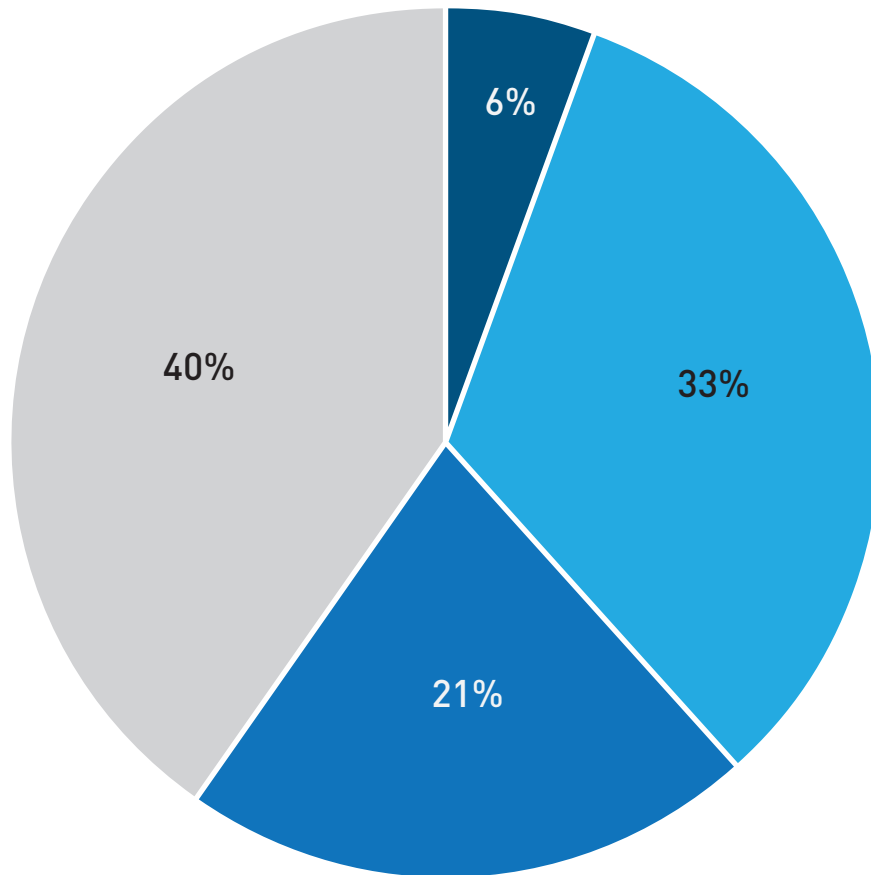


## Welche Auswirkungen wird der CO2-Preis auf Ihr Busunternehmen haben?



- Keine.**  
Die CO2-Kosten liegen im Rahmen der normalen Diesel-Preisschwankungen.
- Geringe.**  
Die Gewinn-Marge wird zwar kleiner aber ich verliere keine Fahrgäste.
- Deutliche.**  
Durch steigende Kosten werden weniger Fahrgäste mit mir reisen.
- Schwerwiegende.**  
Der CO2-Preis führt zu erheblich steigenden Kosten und damit verbunden, zu sinkender Wettbewerbsfähigkeit.