

# FLIXBUS

## Das Partnernetzwerk für Fernbusse

1. bdo-fernbus-forum  
26. November 2013



# Agenda

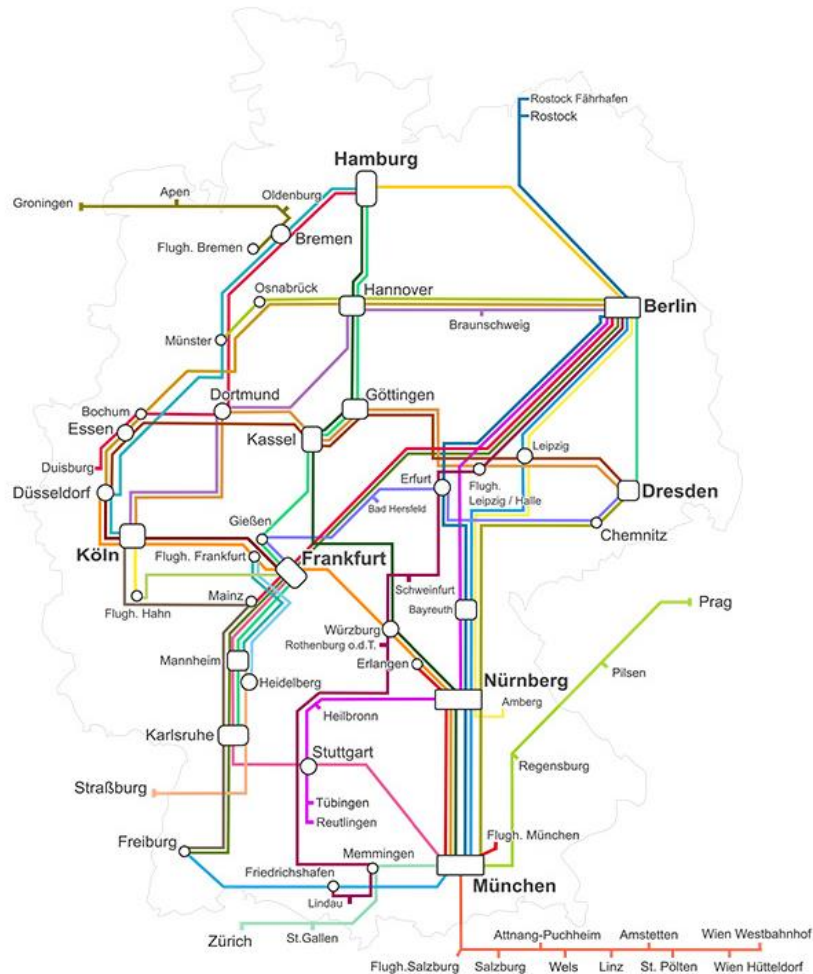
Status Quo



Wachstum

Hürden

# Starker Anbieter mit deutschlandweitem Netz



- Erster Anbieter mit deutschlandweitem Metropolen-Netz
- Weitere Expansion über Taktverdichtungen und Integration von Mittelstädten
- Zusätzliche Erschließung weiterer grenznaher Städte im Ausland

**Zukünftiges Wachstum über Ausbau der Zusammenarbeit mit aktuellen und neuen mittelständischen Unternehmen**

# Erfolg basiert auf starken Partnern

Reisedienst **Bits**  
**ERFMANN**  
Reisen

**ELITE**  
HAMBURG  
Member of the World Traffic Group

**public**  
express

Unternehmen mit starkem operativen Geschäft und viel Erfahrung im FlixBus-Partnernetzwerk

**GRAF'S REISEN**

**MESENHOHL**



Freizeit genießen  
AUGUST  
**KIEL REISEN**

**CERMAK**  
REISEBÜRO - OMNIBUSLINIENREISEN

**Schack-Touristik**

Marcus Lorent  
**OMNIBUS REISEN**

**OMNIBUS Koch**

**GENTNER**

AutobusOberbayern

**BLAGUSS**

**NORDRHEIN**

**Fröhlich-Reisen**  
...DEM ALLTAG ENTFLIEHEN!

TransContinental  
GROUP

**BOHR**

**bbk** Busse & Bahnen Kurpfalz  
BBK - Barbie Verkehrsgesellschaft mbH

**Wagner-tours**

**Bader**  
Reisen

ALLGÄU-AIRPORT-EXPRESS

**Baumann**  
BUSBETRIEB GMBH

Reiseservice Horst Strobl

**FLIXBUS**

**VBM** BUSREISEN MÜNCHEN

**westbus**

**westbahn**

# Sehr positives Qualitätsimage entscheidend für Kunden

## Bestnoten bei Stiftung Warentest

**Stiftung Warentest**

**test**

Busanbieter in Deutschland: Angebot und Preise

Linien Bus	CityZity (National Express)	Dein Bus	Deutsche Touring	Rebus	Mein Fernbus	
April 2013	2009	2005	1 (H bestrahlt)	Februar 2013	2012	
Dresden	Frankfurt M. - Stuttgart - Augsburg - München	Frankfurt M. - Heidelberg - Tübingen - Stuttgart - München	Hamburg - Mannheim	Göln - Dortmund - Köln - Göttingen - Leipzig - Flughafen - Dresden	Berlin - Leipzig - Frankfurt M.	
Hamburg	Frankfurt M. - Köln - Düsseldorf	Frankfurt M. - Köln - Düsseldorf	Frankfurt M. - Stuttgart	Nürnberg - Würzburg - Frankfurt M. - Frankfurt Flughafen - Köln	Frankfurt - Karlsruhe - Heilbronn - Würzburg - Berlin	
München	Frankfurt M. - Dortmund - Essen - Duisburg	Stuttgart - Tübingen - Singen - Konstanz	Stuttgart - Erfurt	Frankfurt - Nürnberg - Regensburg	Frankfurt - Friedrichshafen - München	
Hannover		Frankfurt - Singen - Konstanz	Stuttgart - Berlin	Stuttgart - Heilbronn - Nürnberg - Heidenberg - Heilbronn - Nürnberg	Frankfurt - Heilbronn - Nürnberg	
Anzahl Sitze / Sitzabstand (cm)	44-80 / 70-76	15-30	14 / 0-5	40 / 0-6	25-30 / 0-1	
Einheitliche Buslackierung	44-80 / 70-76	48 / 82	44-77 / 79	48 / 78	49 / 83	
Einheitspreise, einfache Fahrt (Euro)	8,00 bis 70,00	6,00 bis 53,00	5,00 bis 40,00	8,00 bis 54,00	8,00 bis 69,50	
Preisbeispiele (Euro)	Berlin - Hamburg 8,00 (F) 27,00 (N) Berlin - Dresden 9,00 (F) 18,00 (N) Berlin - München 22,00 (F) 48,00 (N)	Frankfurt - Duisburg 15,00 (F) 24,00 (N) Stuttgart - München 8,00 (F) 29,10 (N) Düsseldorf - Köln Boon Awp. 8,00 (N)	Stuttgart - Frankfurt 9,00 (F) 22,00 (N) Stuttgart - München 9,00 (F) 40,00 (N) Köln - Frankfurt Köln - Berlin 39,00 (N)	Frankfurt - Stuttgart 8,00 (N) Frankfurt - Köln Köln - Berlin 39,00 (N) Dresden - Köln 3,00 (F) 49,00 (N)	Göln - Dortmund 8,00 (F) 8,00 (N) Frankfurt - Köln 8,00 (F) 17,00 (N) Dresden - Köln 22,00 (F) 49,50 (N) Frankfurt - München 15,00 (F) 38,50 (N)	Berlin - Leipzig 8,00 (F) 22,00 (N) Frankfurt - Berlin 22,00 (F) 49,50 (N) Frankfurt - München 15,00 (F) 38,50 (N)
Ticketvertrieb über Internet / Reisebüro / Busterminal / im Bus / Callcenter	■ / ■ / ■ / ■	■ / ■ / ■ / ■	■ / ■ / ■ / ■	■ / ■ / ■ / ■	■ / ■ / ■ / ■	
Beschäftigtenstellen im Internet: Lastschrift / Kreditkarte / Paypal / Giroapp / Sofortüberweisung / Kosten (Euro)	Keine	Keine	Keine	Jeweils 4,00	Keine	
Anzahl Handgepäck / Freigeplack	1 / 0	1 / 1	1 / 1	1 / 1	1 / 2	
Anzahl Kostengr. Gepäck / Kosten (Euro)	2 / 1,00	1 / 5,00 <sup>B</sup>	1 / 9,00	1 / 5,00 <sup>B</sup>	1 / 5,00	
Sperrgeplack <sup>A</sup> / Kosten (Euro)	■ / 10	■ / 9	■ / 9	■ / 9	■ / 5	
Fahrrad / Kosten (Euro)	■ / 10	■ / 9	■ / 9	■ / 9	■ / 5	
Stromerzeugung / Kosten (Euro)	■ / 0 bis 5	■ / Mindestens 5	■ / 3	■ / 3	■ / Gutachten <sup>B</sup>	
Umbohrung / Kosten (Euro)	■ / 0 bis 5	■ / Mindestens 5	■ / 3	■ / 3	■ / 0	
Getränkverkauf, Kosten (Euro): Wasser / Cola / Bier	1,00 / 1,20 / 1,20	■ / 1,00 / 1,50 / 1,50	■ / 1,00 / 1,50 / 1,50	■ / 1,00 / 1,50 / 2,00	1,50 / 1,50 / 1,50	
Snackverkauf	■	■	■	■	■	
Kostenloses WLAN	■	■	■	■	■	
Weitere Angebote	Kostenlose Zeitungen, Zetteldruck, Showardensens auf langen Strecken	Freizeitprogramm BusPlus		Zufree	Optionale Ausgabehilfen für 202-Komponenten, mit stycimate	
Hausermittnahme	■	■	■	■	■	

A) Bustransfer, B) Bustransfer, C) Bustransfer, D) Bustransfer, E) Bustransfer, F) Bustransfer, G) Bustransfer, H) Bustransfer, I) Bustransfer, J) Bustransfer, K) Bustransfer, L) Bustransfer, M) Bustransfer, N) Bustransfer, O) Bustransfer, P) Bustransfer, Q) Bustransfer, R) Bustransfer, S) Bustransfer, T) Bustransfer, U) Bustransfer, V) Bustransfer, W) Bustransfer, X) Bustransfer, Y) Bustransfer, Z) Bustransfer

## Testsieger im Fernbus-Atlas

DEUTSCHLANDS ERSTER FERNBUS-ATLAS



## 1. Platz bei fernbus-bewertung.de

### Top 5 Unternehmen

1) FlixBus.de  
385 Erfahrungsberichte  
★★★★☆ 3.5 von 5 (455 Bewertungen)

2) DeinBus.de  
16 Erfahrungsberichte  
★★★★☆ 3.3 von 5 (167 Bewertungen)

3) Fass-Reisen.de  
2 Erfahrungsberichte  
★★★★☆ 3.3 von 5 (45 Bewertungen)

4) Allgäu-Airport-Express.de  
0 Erfahrungsberichte  
★★★★☆ 3.2 von 5 (15 Bewertungen)

5) MeinFernbus.de  
372 Erfahrungsberichte



FERNBUS-BEWERTUNG.DE  
BEWURTE UND EMPFEHLE FERNBUSUNTERNEHMEN

# AGENDA

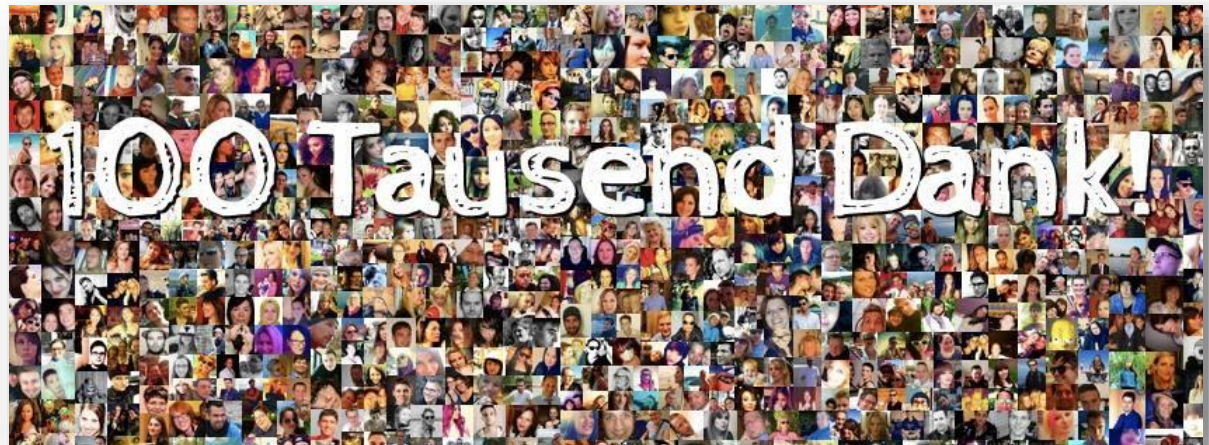
Status Quo



Wachstum

Hürden

# Effektives Marketing über verschiedene Kanäle



# FlixBus – Entwicklung über starke und verlässliche Partner





# Expansion – Partnerschaften über Grenzen hinweg



- Grenzüberschreitende Kooperation mit FlixBus-Partnern Autobus Oberbayern, Blaguss, Westbahn und Westbus
- Erstes Fernlinienangebot nach Österreich
- Erstes Fernbusangebot in Kooperation mit Eisenbahnanbieter

# Agenda

Status Quo

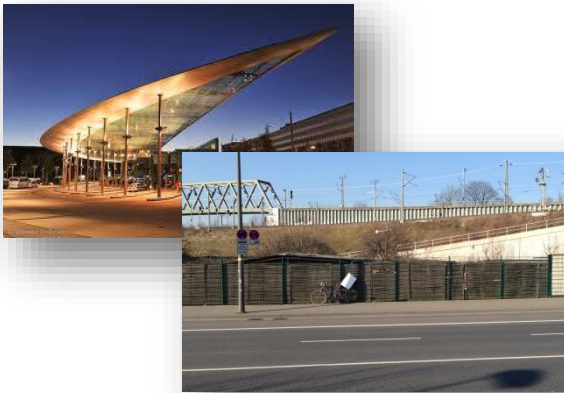


Wachstum

Hürden

# Mehrere Hürden müssen alle Beteiligten gemeinsam angehen

## Haltestellen und Infrastruktur



- Ausbau der Haltestellen auf kundenfreundliches Niveau
- Regelung der Verkehre um Kapazitäten auszuschöpfen
- Kundenkommunikation am Haltepunkt ermöglichen

## Genehmigungsprozess



- Vereinheitlichung der Verfahren über Wissensaustausch der beteiligten Behörden
- Entschlackung des Anhörungsverfahrens für schnellere Abwicklung
- Höhere Geschwindigkeit bei Anpassung von Fahrplänen

## Höhere Anforderungen



- Vermeidung unverhältnismäßiger Mautbelastung
- Praktikable Lösung für Barrierefreiheit in Zusammenarbeit aller Beteiligten (Politik, Betreiber, Kommunen, Hersteller)