

DER ROTE RENNER

Wirtschaftsnachrichten für ÖPNV-Unternehmen

ZEITGEIST

27.11.2013
Von: FRank Schliffke

Als BDO-Hauptgeschäftsführerin Christiane Leonard zum Abschluss des ersten Fernbusforums des Verbandes sagte »Bus ist Zeitgeist« traf sie den Punkt, der erklärte, warum diese Veranstaltung zur rechten Zeit eine so große Resonanz erfahren hat.

Es waren nicht nur die 150 Besucher, die den Saal bis auf den sprichwörtlichen letzten Platz – der noch extra hereingetragen werden musste – füllten. Fernsehen, Radio, Nachrichtenagenturen, Publikums- und Fachpresse waren prominent vertreten. Der Bus als Thema in der Tagesschau, da sind normalerweise ein größerer Unfall oder ein spektakulärer Brand die Auslöser, aber nicht eine Vortragsveranstaltung.



Betrachtet man es bei Licht, ist der Fernbus gemessen an der Gesamtleistung, die Omnibusse Tag für Tag auf Deutschlands Straßen abliefern, eher von geringerer Bedeutung. Daran ändern auch die sprunghaften Wachstumsraten nichts, schließlich basiert dieser Zuwachs auf einer bekanntermaßen kleinen Ausgangsgröße.

In der öffentlichen Wirkung dagegen ist der Fernbus ein Knaller. Alle langwierigen, teils quälenden Diskussionen über eine »Imagekampagne« für den Bus haben sich erledigt. Die Meindeinpostflinienbusse schaffen es auf die Titelseiten und sind in aller Munde – und das im positiven Sinne. Einen solchen Anstich für das Image des Omnibusses hätte keine geplante Aktion mit noch so viel Geld schaffen können.

Das erste BDO-Fernbusforum war thematisch ein Parforceritt durch die Erfolge und Sorgen der Branche. Ein Teil der Themen findet sich im heutigen Newsletter des Roten Renners wieder, weitere Beiträge folgen. Wer nicht bis zum nächsten Newsletter warten will, kann zwischendurch immer wieder auf unsere Internetseite roter-renner.de schauen – oder folgt dem @RoterRenner bei Twitter, wo neue Beiträge angekündigt werden.

Frank Schliffke

Kategorie: **Editorial**

Kommentar schreiben