



Gemeinsame Pressemitteilung

Berlin, den 04. Mai 2026

Noch vier Wochen für große Geschichten: Wettbewerb „LieblingsbusfahrerIn 2026“ geht in die Schlussphase

Nominierungen bis zum 31. Mai 2026 möglich | Bereits über 2 000 Geschichten eingegangen

Der bundesweite Wettbewerb „LieblingsbusfahrerIn 2026“ geht in die entscheidende Phase: Fahrgäste aus ganz Deutschland haben noch vier Wochen Zeit, ihre persönlichen Heldinnen und Helden am Steuer zu nominieren. Noch bis zum 31. Mai 2026 können auf [lieblingsbusfahrerIn.de](https://www.lieblingsbusfahrerIn.de) Geschichten, Danksagungen oder Bilder hochgeladen werden. Bereits jetzt sind mehr als 2.000 Geschichten eingegangen. Initiiert wird die Aktion vom Fahrgastverband PRO BAHN, DB Regio, dem Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV) und dem Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmen (bdo). Im Mittelpunkt stehen rund 100.000 Busfahrerinnen und Busfahrer im Nah- und Fernbusverkehr. Jörg Bruchertseifer, Bundesreferent für integrierte Mobilität beim Fahrgastverband PRO BAHN: „Busfahrerinnen und Busfahrer machen jeden Tag den Unterschied – für Sicherheit, Verlässlichkeit und Service im Alltag. Mehr als 2.000 eingereichte Geschichten zeigen schon jetzt, wie groß die Wertschätzung vieler Fahrgäste ist. Mit dem Wettbewerb geben wir ihnen die Möglichkeit, persönlich Danke zu sagen und die Leistung des Fahrpersonals sichtbar zu machen.“

Gesucht werden beeindruckende, berührende und alltagsnahe Erlebnisse aus dem Busverkehr. Schon vor Ablauf der Frist sind mehr als 2 000 Einsendungen eingegangen. Wer seine Geschichte noch bis zum 31. Mai 2026 einreicht, nimmt an der aktuellen Wettbewerbsrunde teil. Später eingehende Beiträge werden in die Auswertung für das Folgejahr aufgenommen. Der Wettbewerb lenkt den Blick auf einen Beruf, ohne den Mobilität im Alltag für Millionen Menschen nicht funktionieren würde. Rund 100 000 Busfahrerinnen und Busfahrer sorgen in Deutschland Tag für Tag für Verlässlichkeit, Sicherheit und Service. Gerade in Zeiten des Fachkräftemangels ist öffentliche Anerkennung ein wichtiges Signal für die Beschäftigten und für potenzielle neue Kolleginnen und Kollegen.

Kategorien: Von der Alltagsheldin bis zum Lieblings-Fernbusfahrer

Auch im Jahr 2026 werden Auszeichnungen in vier Kategorien vergeben:

„Alltagsheld:innen“ – präsentiert von MAN

„Außergewöhnliche Leistung“ – präsentiert von KRAVAG

„Schulbus“ – präsentiert von DEVK, Nominierung auch mit Zeichnung

„Fernbus“ – präsentiert von Daimler Buses

Mit der neuen Kategorie „Fernbus“ wird erstmals ein Bereich besonders gewürdigt, der für vernetzte Mobilität und Tourismus in Deutschland an Bedeutung gewinnt. Die Preisverleihung in der Fernbus-Kategorie übernimmt der Mitinitiator Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmen (bdo). Aus allen Einsendungen wählt eine Jury

die TOP 30 aus. Daraus werden die bundesweiten Siegerinnen und Sieger ermittelt und am 15. Oktober 2026 in Berlin ausgezeichnet. Prämiert werden die Busfahrerinnen und Busfahrer sowie die Fahrgäste, deren Geschichten oder Danksagungen ausgewählt werden. Zusätzlich sind erneut regionale und unternehmensweite Auszeichnungen möglich.

Fachkräfte: Respekt bleibt zentral

Bundesweit fehlen bereits heute zehntausende Fahrerinnen und Fahrer, während jährlich rund 6 000 Mitarbeitende im Fahrdienst altersbedingt ausscheiden. Bis 2030 werden im ÖPNV rund 21 Prozent mehr Beschäftigte benötigt. Der Wettbewerb erzählt deshalb nicht nur persönliche Geschichten, sondern unterstreicht auch, wie wichtig Respekt, Schutz und gesellschaftliche Wertschätzung für die Zukunft des Berufs sind. Die Teilnahme ist online in wenigen Schritten möglich. Auf [lieblingsbusfahrerIn.de](https://www.lieblingsbusfahrerIn.de) können Fahrgäste ihre Nominierungen samt Text und Bild direkt hochladen. Weitere Informationen, Teilnahmebedingungen, Vorjahresgewinner sowie alle Hinweise zur laufenden Wettbewerbsrunde finden sich ebenfalls dort. Der Wettbewerb wird erneut durch eine Medienkooperation mit dem DVV begleitet und unterstützt von KRAVAG, DEVK, MAN und Daimler Buses.

Zugang Partnerbereich – jetzt neu mit „noch 4 Wochen“-Bild für Social Media

Verkehrsunternehmen können sich im [Partnerbereich](#) Vorlagen, Bilder und weitere Informationen laden: Zugang: [LieblingsbusfahrerIn, lb_wettbewerb_2026](#)

DB Regio: Ralf Droste · Projektleiter · T 0160 97858759 · ralf.droste@deutschebahn.com

Verband Deutscher Verkehrsunternehmen e. V. (VDV): Eike Arnold · Stv. Pressesprecher · T 030 399932-19 · arnold@vdv.de

Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmen (bdo): Kai Neumann · stv. Hauptgeschäftsführer · T 030 24089-300 · kai.neumann@bdo.org

bdo | DIEBUSUNTERNEHMEN